

LES JEUNES FEMMES ET L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

Projet de recherche-action participative

Objectifs généraux du projet

Objectifs généraux : mener une recherche-action participative ayant pour objectif d'examiner en profondeur la situation des jeunes femmes du secteur de l'ESS et d'étudier les chances que celle-ci leur offre de surmonter les inégalités de genre du marché de l'emploi et du domaine économique dans le cadre d'une transition professionnelle.

Objectif transversal : transformer la réalité analysée en faisant appel à la participation directe des agents de l'ESS dans le but ultime de favoriser le changement social.

Objectifs spécifiques et méthodologie

Chaque région partira de l'hypothèse fédératrice suivante : *l'économie sociale et solidaire est un espace économique d'opportunités pour les jeunes femmes*, et analysera à partir d'une recherche-action participative les opportunités que ladite économie peut supposer pour ces jeunes femmes.

Objectifs spécifiques :

- Chercher et nommer les initiatives d'ESS menées par des jeunes femmes, décrire les typologies d'entreprises/coopératives/etc. (secteur, organisation, territoire) concernées et en étudier les connexions ;
- Comparer les conditions professionnelles du marché traditionnel en fonction du sexe et de l'âge ;
- Détecter et concrétiser les profils de jeunes femmes ayant accès à l'ESS ou travaillant dans le secteur de l'ESS dans chaque région ;
- Analyser les opportunités et/ou les défis que suppose, pour les jeunes femmes, le fait de travailler dans le secteur de l'ESS.

Objectifs spécifiques	Ligne de travail	Méthodologie
En rapport avec l'analyse des organisations impliquées	Gouvernance de la RAP (recherche-action participative)	Création et dynamisation d'une structure participative pour guider le projet, c'est-à-dire, construire un groupe moteur formé par le groupe de recherche, la région et les organisations
	Examen de la littérature, informateurs-clés et définition théorique	Analyse de la littérature portant sur les disciplines de la sociologie de la jeunesse, notamment les transitions professionnelles, les économies féministes et l'économie sociale et solidaire

		Entretiens auprès d'informateurs-clés aux profils différents (mouvement coopératif, monde universitaire et gestion publique)
Ce qui sera effectué en matière d'ESS en Catalogne. Chaque région devra décider de la façon dont elle devra atteindre les objectifs en fonction des données disponibles	Analyse de données secondaires	Analyse de données secondaires concernant le marché de l'emploi en général
		Analyse de sources de données de l'ESS/ ou entretiens auprès d'informateurs-clés
	Visions et vécus des jeunes femmes de l'ESS	Sur la base de critères territoriaux, sélectionner des organisations de 2 ^e degré pour la recherche de profils significatifs et hétérogènes de jeunes femmes participant à l'ESS afin de constituer des groupes de discussion (en Catalogne les <i>ateneus</i>)
	Espaces d'échange	Journées de travail avec la participation de tous les agents impliqués dans la RAP
	Études de cas axées sur l'action	Entretiens semi-directifs à différents membres de l'organisation
Groupe-cible pour chacun des établissements pour traiter des jeunes femmes et l'ESS		
Lié aux politiques publiques	Propositions de politiques publiques	Examen documentaire et collecte d'informations sur les politiques publiques relatives à cette thématique
		Rapport entre le diagnostic de la situation (connaissances préalables et construites collectivement) et les mesures à prendre au niveau des organisations, de l'ensemble de l'ESS et des politiques publiques

Analyse de la littérature

L'analyse de la littérature nous servira à connaître les cadres théoriques existant dans le domaine de la sociologie de la jeunesse, les transitions professionnelles, les économies féministes et l'ESS. Nous pourrions ainsi inscrire la recherche dans le cadre des connaissances existantes et élaborer notre propre cadre théorique.

Études de cas

Les études de cas nous serviront à comprendre les points de vue et les vécus des jeunes femmes de l'ESS et leur articulation. L'objectif est de répondre aux questions posées par la recherche de façon participative et de venir en aide aux organisations au fil du processus de recherche.

Pour sélectionner une étude de cas, il faut prendre en compte tous les critères suivants :

- a. Que l'organisation choisie s'inscrive dans le cadre de l'ESS ;
- b. Qu'elle compte un grand nombre de jeunes femmes (de préférence, choisir des organisations ne comptant que des femmes) ;

- c. Choisir des organisations qui, en raison de leur activité et de leur volonté de participation, soient en mesure de contribuer à la RAP et de l'enrichir (par exemple : une organisation experte en communication et disposant d'un vaste réseau de communication au sein de l'ESS pourra diffuser les résultats de la recherche) ;
- d. Que les organisations soient en mesure d'établir des factures afin de se faire rémunérer (en Catalogne, des organisations qui ont été choisies pour faire une étude de cas reçoivent une rémunération économique).

Dans chacune des organisations, 3 ou 4 entretiens seront réalisés et 3 groupes-cibles constitués de façon à élaborer un plan d'action par organisation et à donner lieu à un processus de changement.

Sources quantitatives, variables et questions de recherche

L'analyse et l'exploitation des données quantitatives ont pour objectif d'établir un diagnostic de l'ESS sur un territoire donné, ceci par l'identification des différentes initiatives qui y sont menées et l'étude de leurs caractéristiques principales. Pour comprendre comment l'ESS aide les jeunes femmes sur le marché de l'emploi, on comparera ses résultats à ceux du marché de l'emploi traditionnel.

En Catalogne, les variables de l'ESS qui feront l'objet d'une analyse s'obtiendront à partir des microdonnées du rapport relatif au marché social du réseau d'économie sociale et du Baromètre de la coopération de la Fédération des coopératives de travail de Catalogne. Et les variables à analyser seront les suivantes :

- organisations selon leur forme juridique ;
- secteur d'activité ;
- travailleurs/euses par âge et sexe – croisement avec toutes les variables possibles ;
- revenus annuels ;
- rentabilité ;
- subventions selon les revenus ;
- mode de participation : membres, associés, représentants, employés... ;
- postes en fonction de l'âge et du sexe ;
- rapport entre le salaire le plus élevé et le salaire le plus bas ;
- différences de salaire : par postes, âges et sexe ;
- organisations par zones géographiques.

Ces variables seront comparées aux résultats de l'enquête concernant la population active de l'ensemble de l'économie traditionnelle et du rapport sur la structure entrepreneuriale en Catalogne.

Les résultats obtenus nous permettront de :

- Comparer les conditions de travail par rapport au marché traditionnel en termes de sexe et d'âge ;
- Chercher et nommer des initiatives d'ESS menées par des femmes, détecter leurs profils et établir des rapports entre ceux-ci.

Critères de sélection des entretiens d'exploration

Les entretiens d'exploration ont lieu au début de la recherche et servent à vérifier, auprès d'experts et d'informateurs-clés, les questions et l'approche de la recherche ainsi qu'à identifier des éléments nouveaux susceptibles de ne pas avoir été pris en compte dans l'approche initiale.

- Hauts responsables de l'Administration publique liés à l'ESS.
- Réseaux d'économie solidaire et/ou fédérations coopératives sectorielles (on peut privilégier les secteurs féminisés comme l'enseignement).
- Expertes en économies féministes.
- Section jeunesse des syndicats.
- Coopératives comptant un grand nombre de salariées/associées dans des secteurs féminisés (p. ex. soins à domicile, soins à la personne, nettoyage).

Groupes-cibles et groupes de discussion

- a. Un **groupe-cible** est constitué pour chaque **organisation** choisie dans le cadre d'une étude de cas afin de comprendre son positionnement au sein de l'ESS. En combinant les groupes-cibles et les entretiens, on entend élaborer un plan d'action pour chaque organisation et ainsi pouvoir arriver à un processus de changement.

- b. Par ailleurs, les **groupes de discussion** doivent respecter les critères suivants :
 - Représentativité territoriale : territoires ruraux-urbains ou prendre en compte la diversité territoriale ;
 - Participation des jeunes femmes représentant les différents secteurs et types d'organisations ;
 - Profils de femmes ayant quitté l'ESS pour des raisons diverses (absence de réussite entrepreneuriale, recherche de meilleures conditions, volonté de devenir salariées).

Quant au contenu des discussions, la dynamique de groupe consistera à demander aux participants de reconstruire leur trajectoire au sein de l'ESS (entrée dans l'entrepreneuriat et trajectoire professionnelle). Ci-après, veuillez trouver une première **proposition de questionnaire** :

- Description du profil (âge, études,...) ;
- Pourquoi vous êtes-vous lancé dans l'entrepreneuriat ? Expériences précédentes et comment elles ont marqué votre décision ;
- La mise en œuvre de l'initiative : décisions, difficultés, soutiens, points-clés du processus ;
- Démarrage de l'activité : les conditions de travail des premiers mois, la constitution du capital social, la gouvernance, les fonctions parallèles (commerciales, de gestion, administration, communication), réseautage, processus de consolidation ;
- L'activité consolidée : conditions de travail, conciliation, processus d'autonomisation individuelle et collective, comparaison avec les expériences précédentes sur le marché du travail, démocratie interne ;

- – Pour les femmes ayant quitté l'ESS – l'abandon de l'ESS : motifs, réflexions, comparaison des conditions de travail et comparaison en termes d'autonomie, situation actuelle en termes de conciliation.

Les journées de travail

Deux journées de travail seront organisées auxquelles participeront toutes les personnes liées au projet (à quelque étape de la recherche que ce soit). Pendant ces rencontres, différentes dynamiques de discussion et de consensus seront utilisées en fonction des objectifs fixés au fil des autres étapes de la recherche.

1re journée Coup d'envoi du processus : partager la méthodologie, le plan de travail et les objectifs du projet.

2e journée Présentation des résultats, amendements et contributions à partir du partage de points de vue.

Les journées serviront à s'accorder en ce qui concerne le rapport de la RAP : jeunes femmes et économie sociale dans chaque région.