



Activités liées à l'échange d'apprentissage entre les associations INFO COM jeunes de Guelma et MARCH (Mai 2017)

Les échanges d'apprentissage entre pairs sont un processus d'échanges entre des associations agissant pour l'égalité femmes-hommes qui consiste à partager des expériences et des méthodes de travail afin de favoriser l'enrichissement mutuel, les synergies et le travail en réseau. Grâce à une visite de terrain et à l'échange réciproque de leçons apprises, chaque association acquiert de nouvelles aptitudes pour impulser des changements dans son environnement politique et social.

Les échanges d'apprentissage s'inscrivent dans le cadre du projet CSO WINS « Renforcer les capacités dans le sud de la Méditerranée pour ouvrir le dialogue et le suivi des politiques pour les femmes dans la société », financé par l'Union européenne et cofinancé par l'Institut européen de la Méditerranée qui est aussi le porteur du projet.

Qui est l'Association de l'information et de la communication en milieu de jeunes de Guelma (INFO-COM) ?

INFO COM-Algérie fut créée en 1996 pour sensibiliser les jeunes sur des questions de violence et de harcèlement dans les lieux publics, et particulièrement envers les femmes, mais aussi sur la santé et la sexualité, et à propos des abus de drogue. INFO COM travaille notamment sur des petits projets, des **partenariats institutionnels et associatifs**, et **activités basées sur le bénévolat** de ses membres. Son Président actuel est le docteur Lotfi Adjabi, lui-même ancien jeune adhérent de l'association. **Impliquer les jeunes** eux-mêmes dans cette dynamique de travail associatif est le réel travail innovant de cette ONG dans la région, à travers la formation d'éducateurs, de parents d'élèves, mais aussi à travers des discussions ouvertes avec les parents des jeunes.

Dans un cadre préventif, **répondre aux besoins des jeunes** en matière de santé sexuelle et reproductive reste encore un sujet tabou en Algérie, et c'est pourquoi l'association communique sur ces enjeux pour **informer les jeunes** des risques liés à une sexualité non protégée, mais aussi sur la prise de drogues. D'autre part, INFO COM joue un grand rôle dans la **responsabilisation des jeunes** au niveau des violences faites aux femmes dans les lieux publics. INFO COM rend compte **des droits et des devoirs des jeunes hommes et femmes** de la région de Guelma pour contribuer à un meilleur vivre ensemble.

Promu par:



Financé par:





Qui est MARCH ?

MARCH – Liban a été fondée en 2011 pour donner du pouvoir à la société civile libanaise à travers la liberté d'expression. La mission de MARCH est **d'éduquer, de motiver et de donner du pouvoir aux citoyens**, à reconnaître et à défendre leurs droits civils fondamentaux, à élever une société libanaise tolérante et ouverte afin de **favoriser la diversité et l'égalité** et de parvenir à une véritable réconciliation entre les différentes communautés. Engagée dans la responsabilité civile, MARCH cherche à promouvoir dans la société libanaise **la solidarité active entre tous les citoyens**.

Dans sa stratégie et ses projets actuels, MARCH se concentre sur **le combat pour le droit à la liberté d'expression et la lutte contre la censure**, comme l'illustre l'inauguration du second musée de la censure organisée dans l'université de Phoenicia dans le sud du Liban, le 24 mai dernier, où toutes les œuvres censurées au Liban depuis 1943 ont été réunies, allant des livres, à la musique, aux films, et bien d'autres œuvres artistiques. Par ailleurs MARCH continue son **combat pour la reconnaissance du droit des femmes** au Liban, toujours **en partenariat avec l'IEMED** et d'autres ONG militantes, et à travers des campagnes de sensibilisation sur les violences faites aux femmes.

De plus, MARCH travaille activement sur la question des apatrides au Liban, qui concerne à la fois des réfugiés syriens, mais aussi des libanais, souvent en marge de la société. Enfin, le travail majeur de MARCH ces derniers mois s'est porté sur **la résolution des conflits** au Liban, et particulièrement dans les villes de Tripoli et de Beyrouth et ses alentours. En effet, avec le festival « Souk Beb el Dahab » dans les quartiers de Beb El Tebbenneh et Jabal Mohsen dans le nord du Liban, March a choisi de poursuivre son long travail de cicatrisation des conflits entre la minorité alaouite présente à Jabal Mohsen et les sunnites de Beb el Tebbenneh, en lançant un chantier de reconstruction des commerces dans la rue qui sépare les deux quartiers et qui a subi les conséquences de **plusieurs années de conflits**. Le festival, qui s'est déroulé le 29 avril 2017, parachève ce projet ambitieux à Tripoli, mais lance aussi de nouveaux horizons pour cette zone au passé mouvementé au Liban.

Pour finir, MARCH vient de terminer sa tournée de quatre représentations de la pièce de théâtre Hona Beirut, dirigée par Yehia Jaber dans la ville de Beyrouth, relatant l'histoire douce amère de jeunes des quartiers défavorisés de Beyrouth et de ses faubourgs, leur vie quotidienne, ponctuée de discrimination et de clichés issus de la **Guerre civile**. Cette pièce est une ode à la réconciliation entre jeunes de différentes religions et de différentes origines.

Campagne contre les violences verbales et le harcèlement sexuel dans les lieux publics

Malgré une législation plutôt progressive qui intègre le droit des femmes, comme le montre le quota obligatoire de femmes aux élections législatives et locales, ainsi que plusieurs articles de lois notamment les articles 333. Bis2, Bis3 et 341. Bis du code pénal modifié le 30/12/2015

Promu par:



Financé par:





sanctionnant les violences verbales et le harcèlement sexuel à l'égard des femmes aux endroits publics, il reste un travail sociétal de fond à fournir, notamment à Guelma. Au quotidien, on constate que malgré ces lois, les violences et le harcèlement à l'égard des filles et des jeunes femmes dans les endroits publics sont rarement dénoncées et déclarées. Malheureusement, les familles préfèrent souvent ne pas se plaindre, et sanctionner la fille elle-même en la privant d'aller étudier, surtout si les établissements éducatifs sont éloignés, et lui interdire de s'épanouir en pratiquant des activités sportives, culturelles et loisirs afin d'éviter de nouvelles violences.

INFO-COM a lancé une campagne de plaidoyer « Vivons mieux ensemble, Respectons les filles » en partenariat avec MARCH. L'objectif est de diffuser la nouvelle loi modifiée, qui criminalise la violence verbale et le harcèlement sexuel dans les espaces publics, dans le but d'encourager les victimes à dénoncer cette forme de violence et de réduire la violence dans la province de Guelma.

Pour atteindre cet objectif, INFO-COM met en œuvre des activités de sensibilisation visant les médias ainsi que des personnalités influentes au niveau local tels que les élu-e-s, les responsables d'associations culturelles et sportives, et les chef-fes d'établissements scolaires. En plus de cela, une pétition en ligne contre le harcèlement sexuel et les violences verbales, ainsi que des activités de sensibilisation (distribution de dépliants, événements sportifs et musicaux) ciblant les jeunes sont aussi organisées.

La visite de terrain, point culminant de l'échange d'apprentissage

La rencontre entre MARCH et INFO COM qui a eu lieu entre le 26 et le 30 mars 2017 à Beyrouth, a permis de lancer un **partenariat entre les deux associations** et de **promouvoir le droit des femmes** avec un regard croisé, **entre deux rives de la méditerranée**. Malgré des contextes différents entre le Liban et l'Algérie, le travail avec et autour des jeunes dans ces deux pays est fondamental pour les deux ONG. La **rencontre** entre le docteur Lotfi Adjabi, Président de l'Association INFO COM et Zeinab Arteil, coordinatrice de projets de MARCH fut très enrichissante à tous les niveaux : échanges d'expertise sur la **communication**, l'usage des TIC, les projets culturels pour renforcer l'implication des jeunes...

Lors de la visite, l'équipe de MARCH a permis aux 2 associations d'envisager de nouvelles actions conjointes à l'avenir, tel qu'un projet d'échange interculturel entre les jeunes des deux pays et des formations en graphisme encadrées par MARCH.

Les thèmes prioritaires abordés pendant la **visite de terrain** portaient sur des questions de communication, de campagnes et d'inspiration pour de nouveaux projets pour la jeunesse, et faits par la jeunesse. Cet **échange d'apprentissage** organisé par l'**IEMed**, qui promeut notamment l'égalité homme/femmes, et favorise l'autonomisation des femmes, a pour but de **renforcer les partenaires méditerranéens**, associations et ONG, qui travaillent sur des sujets communs, pour améliorer l'impact des campagnes et apprendre de l'expérience des uns et des

Promu par:



Financé par:





autres. L'**IEMed** a permis à INFO COM comme à MARCH d'élargir leur point de vue sur la situation des femmes dans la **région Maghreb – Moyen- Orient**, mais aussi la place des jeunes, et les meilleurs moyens pour contribuer à développer des projets avec et pour eux.

On peut également noter que la campagne pour la lutte contre les violences verbales et le harcèlement à l'égard des jeunes filles dans les lieux publics de Guelma en Algérie, s'est accompagnée au mois de mai d'un atelier de formation sur la citoyenneté visant à sensibiliser la jeunesse sur les questions de harcèlement, en **partenariat** avec la Direction de la jeunesse et des sports (DJS) et l'Office des établissements de jeunesse de Guelma (ODEJ), et financé par **l'Union européenne**.

Ainsi, on peut remarquer la très bonne implication des partenaires institutionnels et des pouvoirs publics locaux de Guelma pour le bon déroulement du projet et la réussite de cette campagne de plaidoyer, qui doit prendre fin d'ici fin juillet 2017.

Promu par:



Financé par:

