

حملة مناصرة لتشجيع سيدات الأعمال على الانضمام لسوق العمل الرسمي في ليبيا

الجمعية المنسقة

مركز جسور للدراسات و التنمية – ليبيا

الجمعية الشريكة

مؤسسة البدائل الجندرية – بلغاريا

المنطقة المستهدفة

بنغازي (الشرق), طرابلس (الغرب), يفرن (منطقة أمازيغية في الجبال) و صبة (في الجنوب) – ليبيا

سياق الحملة

معظم الشركات و الأعمال الناشئة المملوكة للنساء غير مسجلة رسمياً في ليبيا. غالباً ما تعتمد النساء على وسائل التواصل الاجتماعي أو المنصات الإلكترونية لتسويق أعمالهن ، ذلك لتجنب رسوم التسجيل الحكومية والنظام الضريبي المعقد حالياً في ليبيا. و من خلال بقائهن أو مشاركتهن في هذا النوع من اقتصاد الظل، تبقى مقدراتهن و إمكاناتهن الاقتصادية دون أي اعتراف. كما أنهن يضيعن فرصة الحصول على أنواع الدعم الاقتصادي المختلفة كالقروض التي يمكن أن تساعدن على بناء شركات و أعمال أكثر استدامة و نجاحاً.

هدف الحملة

إن هدف الحملة هو تعزيز الوعي لدى الحكومة حول أهمية خلق بيئة اقتصادية مناسبة و ملائمة جندرياً، من خلال تشجيع النساء على تسجيل أعمالهن بشكل رسمي، و منحهن حوافز اقتصادية تسهل اندماجهن في النمو الاقتصادي.

أنشطة الحملة

تتضمن الحملة مجموعة متنوعة من الأنشطة، منها إعداد ورقة بحثية عن الشركات و الأعمال الناشئة غير المسجلة المملوكة للنساء، و تنظيم جلسات نقاشية موجهة مع سيدات أعمال غير مسجلات رسمياً لمعرفة التحديات التي يواجهنها، بالإضافة إلى تنظيم ندوات مع الخبراء و المعنيين بهدف إعداد توصيات لمرسوم يسهل تسجيل الشركات الخاصة بالنساء، لتقديمه إلى الجهات الرسمية. وسيتم نشر جميع هذه الأنشطة في وسائل الإعلام الرئيسية و و سائط التواصل الاجتماعي في ليبيا، بالتعاون مع مختلف منظمات المجتمع المدني ، و البرنامج الوطني للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

تاريخ انطلاق الحملة

آذار/مارس 2017

رابط للمزيد من المعلومات

<https://www.facebook.com/jusoorLY/>

**** تدرج هذه الحملة في إطار مشروع CSO WINS "بناء القدرات في جنوب المتوسط لفتح حوار السياسات و رصد وضع المرأة في المجتمع" الذي يموله الاتحاد الأوروبي و يتم تنسيقه من قبل المعهد الأوربي للبحر الأبيض المتوسط.