

## CAMPAGNE DE PLAIDOYER EN FAVEUR DU DROIT À L'HÉRITAGE DES FEMMES ÉGYPTIENNES DANS LE GOUVERNORAT DE SOHAG

**Association coordinatrice**  
Badr Altawael - Egypte

**Association partenaire**  
The Jordanian Hashemite fund for Human Development – JOHUD (Jordanie)

**Zone ciblée**  
Gouvernorat de Sohag – Egypte

### Contexte

Les femmes égyptiennes, en particulier dans les zones rurales telles que la région d'Al Sa'eed (gouvernorat de Sohag), sont victimes d'un type particulier de violence qui consiste à les priver de leur héritage. Bien que le Code civil égyptien proclame le droit des femmes à posséder, hériter et utiliser leurs biens de manière indépendante des hommes, à Sohag, 93% des femmes sont privées de leur héritage et 60% n'ont pas l'opportunité de le gérer. De plus, 88% des hommes refusent de transmettre l'héritage qui leur est dû aux femmes, selon une étude de l'instance internationale KIR. Les préjugés discriminatoires amènent les hommes et les familles à priver les femmes de leurs droits, et leurs communautés encouragent et acceptent cette pratique en silence. Le résultat est que les femmes sont privées de leurs droits économiques, ce qui les rend plus vulnérables.

### Objectif

Appuyer les femmes égyptiennes pour revendiquer leur droit à l'héritage en mobilisant les parlementaires, les organisations de la société civile et les chefs religieux musulmans et chrétiens pour sensibiliser la communauté au droit légitime des femmes à la propriété et à l'héritage.

### Activités

L'activité principale de la campagne consistera à former les leaders religieux pour les encourager à parler du droit des femmes à l'héritage dans leurs sermons, dans les mosquées et les églises et à organiser une série de séances de sensibilisation et de tables rondes rassemblant les décideurs, les organisations de la société civile, les médias et le grand public pour discuter et défendre le droit des femmes à l'héritage. En outre, les activités de théâtre de rue seront réalisées en même temps que la diffusion de matériel de sensibilisation et la collecte de signatures à l'appui de la campagne.

**Date de début**  
Mars 2017

**Pour plus d'information :**  
<https://www.facebook.com/badrngo/?fref=ts>

\*\*\*\*

Cette campagne s'inscrit dans le cadre du projet CSO WINS: « Renforcement des capacités dans le sud de la Méditerranée pour ouvrir le dialogue et le suivi des politiques pour les femmes dans la société », financé par l'Union européenne et coordonné par l'Institut européen de la Méditerranée.

In partnership with:



Project funded by  
the European Union