

## CAMPAGNE DE PLAIDOYER CONTRE LA VIOLENCE VERBALE ET LE HARCÈLEMENT SEXUEL DANS LES ESPACES PUBLICS À GUELMA (ALGÉRIE)

### Association coordinatrice

Association de l'information et de la communication en milieu de jeunes de Guelma (INFO-COM Jeunes de Guelma)

### Association partenaire

MARCH – Liban

### Zone ciblée

Province de Guelma – Algérie

### Contexte

Le harcèlement sexuel et la violence verbale contre les filles et les étudiantes est un phénomène répandu dans les espaces publics en Algérie. Selon les informations de la police, plus de 9.000 cas de violences contre les femmes ont été enregistrés en Algérie en 2015, dont 278 dans la province de Guelma. 70,4% étaient des cas de violence physique, 28,39% de violence verbale et sexuelle, et 1,51% de viols et d'agressions sexuelles.

Malgré le fait que la législation algérienne, en particulier les articles 333 (Bis 2 et 3) et 341 du Code pénal du 30/12/2015, amendé récemment, punit ces violences, de nombreux cas d'abus de femmes et de jeunes filles dans des espaces publics ne sont pas dénoncés ou déclarés. Malheureusement, de nombreuses familles pensent souvent que pour assurer la sécurité des femmes et des filles, celles-ci doivent rester à la maison. Par conséquent, de nombreuses filles sont privées de participer à des activités sportives, récréatives ou culturelles, ou même d'aller à l'école, surtout si ces écoles sont loin de leur domicile. Certaines familles pensent également que ce sujet ne devrait pas être discuté dans les tribunaux car il peut affecter leur réputation. Ce comportement donne un feu vert aux agresseurs qui pensent qu'ils peuvent faire ce qu'ils veulent sans être punis.

### Objectif

Diffuser et promouvoir la nouvelle loi modifiée qui criminalise la violence verbale et le harcèlement sexuel dans les espaces publics, et encourager les victimes à dénoncer cette forme de violence, réduisant ainsi le nombre de cas de violence dans la province de Guelma.

### Activités

La campagne comprend un large éventail d'activités de sensibilisation ciblant les médias, les personnalités politiques et influentes, y compris les élus locaux et les responsables des associations sportives et culturelles et des établissements d'enseignement. Une pétition en ligne contre le harcèlement sexuel et la violence verbale, et des activités de sensibilisation (distribution de dépliants, activités sportives et musicales) ciblant les jeunes hommes et femmes sont aussi mises en œuvre.

### Date de début

Mars 2017

### Liens pour plus d'information :

<https://www.facebook.com/groups/info.comjeunesguelma/>

\*\*\*\* Cette campagne s'inscrit dans le cadre du projet CSO WINS « Renforcer les capacités dans le sud de la Méditerranée pour ouvrir le dialogue et le suivi des politiques pour les femmes dans la société », financé par l'Union européenne et coordonné par l'Institut européen de la Méditerranée.

En partenariat avec:



Projet financé par  
l'Union européenne