

## CAMPAGNE DE PLAIDOYER CONTRE LE MARIAGE DES MINEURES À CHICHAOUA (MAROC)

### Association coordinatrice

Anaouat pour femme et enfant - Maroc

### Association partenaire

Association pour le développement et le renforcement des Femmes (ADEW) - Égypte

### Zone ciblée

Province de Chichaoua, Maroc

### Contexte

À Chichaoua, surtout dans les zones rurales, 70% des filles de moins de 18 ans et 29% des filles de moins de 16 ans abandonnent l'école pour se marier, d'après les statistiques du Programme « De l'enfant à l'enfant » de la Délégation de l'enseignement de la Province de Chichaoua. Selon cette même source, les mariages dans ces zones sont coutumiers et ne sont pas enregistrés auprès des autorités civiles, ce qui prive les épouses de leurs droits à la pension, en cas de divorce, et à l'héritage, en cas de décès. En outre, les enfants nés de ces mariages sont considérés illégitimes et ne sont pas enregistrés auprès de l'état civil. La source ajoute que 80% de ces filles sont en situation de divorce. De plus, les mariages des jeunes filles ont souvent des répercussions néfastes sur leur santé et leur bien-être.

### Objectif

Cette campagne entend diminuer le nombre de mariages de filles de moins de 18 ans, en s'adressant aux juges, aux chefs religieux, aux autorités locales et aux parents dans trois communes rurales de Chichaoua pour les sensibiliser sur les conséquences des mariages de mineures. La campagne vise aussi à apporter un soutien et des opportunités d'avenir aux jeunes filles mariées et à celles exposées au risque de mariage précoce.

### Activités

La campagne consistera en la tenue d'une conférence de presse pour obtenir le soutien des médias et des rencontres avec les chefs religieux, les juges et les responsables des autorités locales. De surcroît, des actions de sensibilisation seront menées sur les marchés hebdomadaires et dans les établissements scolaires sur l'éducation et les moyens de subsistance comme alternatives au mariage précoce des filles.

### Date de début

Décembre 2016

### Lien pour plus d'information

<http://www.anaouatasso.com/>

\*\*\*\* Cette campagne s'inscrit dans le cadre du projet CSO WINS « Renforcer les capacités dans le sud de la Méditerranée pour ouvrir le dialogue et le suivi des politiques pour les femmes dans la société », financé par l'Union européenne et coordonné par l'Institut européen de la Méditerranée.

En partenariat avec:



Projet financé par  
l'Union européenne