

حملة مناصرة ضد الزواج المبكر و الزواج السياحي " بناتنا مش للبيع "

الجمعية المنسقة:

مبادرة ابدأ للعدالة الاجتماعية و حقوق الإنسان - مصر

الجمعية الشريكة

المركز المصري لحقوق المرأة - مصر

المنطقة المستهدفة

محافظات الاسماعيلية و بورسعيد و الشرقية – مصر

سياق الحملة

يعتبر الزواج المبكر و السياحي أو الموسمي ظاهرة متفشية في المجتمع المصري، خصوصاً بين الفتيات الصغيرات، و السجينات السابقات و النساء المهمشات أو النساء ضحايا العنف. عادة ما تكون فترة هذا النوع من الزواج قصيرة جداً و غالباً ما تعتمد على نوع معين من العقود، أو ما يسمى عقد الزواج العرفي، حيث يكون للرجل الحق في فسخ العقد في أي وقت يشاء. في حال تم فسخ العقد فلا يمكن للفتاة أن تثبت أن هذا الزواج قد تم فعلاً. مما يؤدي إلى العديد من المشاكل، خصوصاً إذا نتج عن هذا الزواج ولادة طفل. وعلاوة على ذلك، فإن هذا النوع من الزواج يجبر الفتيات على استخدام مختلف وسائل منع الحمل في سن مبكرة جداً مما يؤدي إلى انعكاسات سلبية جداً على صحتهم الإنجابية. مع العلم أن هذا النوع من الزواج ممنوع بموجب القانون المصري الخاص بالاتجار بالبشر.

هدف الحملة

تهدف الحملة إلى تشكيل فريق من المتطوعات للقيام بحملات توعية تستهدف المجتمعات المحلية و صانعي القرار في المحافظات الثلاث بهدف تخفيض عدد الزيجات المبكرة و السياحية، و تقديم الدعم النفسي و الاجتماعي و القانوني لأصحاب هذا النوع من الزواج.

أنشطة الحملة

تشمل الحملة عدداً من الأنشطة منها تدريب شابات أو فتيات كن ضحايا للزواج المبكر أو السياحي أو هن في خطر التعرض لهذه التجربة للتعامل مع هذه الزيجات نفسياً و اجتماعياً و قانونياً، بالإضافة إلى جلسات لتوعية أهالي الفتيات و الجمعيات المحلية، و تقديم الدعم الصحي و النفسي و القانوني و التمكين الاقتصادي للضحايا. إلى جانب إعداد و نشر مواد توعية مطبوعة و سمعية بصرية، و إطلاق عريضة الكترونية لجمع التوقيعات ضد الزواج المبكر و الزواج السياحي.

التاريخ المتوقع لإطلاق الحملة

تشرين الثاني / نوفمبر 2016

رابط لمزيد من المعلومات

<http://sicjhr.org>

***** تندرج هذه الحملة في إطار مشروع CSO WINS "بناء القدرات في جنوب المتوسط لفتح حوار السياسات و رصد وضع المرأة في المجتمع" الذي يموله الاتحاد الأوروبي و يتم تنسيقه من قبل المعهد الأوروبي للبحر الأبيض المتوسط.