

من أجل

مجموعة

أدواتنا

تصبح الشبابات متساويات



مرحباً!

المحتويات

1. ما هي حملة تصبح الفتيات متساويات؟..... 3

8..... مطالب حملة تصبح الفتيات متساويات

2. هيا بنا إلى العمل: أساسيات تنظيم الحملات!..... 17

18..... ما هي العناصر الرئيسية للحملة؟

21..... كيفية وضع أهداف الحملة

23..... كيف تجرون تحليلاً لسياق حملة تصبح الفتيات متساويات

26..... ما هي مختلف استراتيجيات إقامة حملة؟

31..... نصائح بشأن رسائل حملة تصبح الفتيات متساويات

35..... كيفية العمل مع آخرين

37..... كيف تديرون المخاطر لأنفسكم وآخرين ولحملتكم

39..... حب الذات والرعاية الذاتية الجماعية: كيفية تفادي الاحتراق كناشط

40..... كيفية جمع الأموال بفاعلية وعلى نحو مستدام

41..... تأمل وتعلم: كيفية رصد وتقييم حملتكم

3. فلنعمل!..... 42

42..... كيفية تفعيل مطالب حملة تصبح الفتيات متساويات

43..... أفكار وأعمال

هل تريدون عالماً عادلاً جنسانياً؟ عالم حيث تُشاهد الفتيات والشابات¹ بمختلف تنوعهن ويُسمعن ويُقدرن؟ عالم حيث يمكنهن المطالبة بالسيطرة على أجسادهن وحياتهن وخياراتهن؟ عالم حيث يمكنهن أن يصبحن قائدات قويات ويشكلن العالم حولهن؟ أجل؟ جنتم إذاً إلى المكان المناسب مجموعة أدوات حملة تصبح الفتيات متساويات هي لكم - الناشطين الشباب والمدافعين عن حقوق الإنسان وصانعي التغيير في أرجاء العالم. الآن هو الوقت المناسب للعمل!

ما الغاية من مجموعة الأدوات هذه؟ استخدموا مجموعة الأدوات هذه في تصميم وتنفيذ حملة تصبح الفتيات متساويات من أجل قيادة وسلطة الفتيات في سياقكم الخاص.

لمن مجموعة الأدوات هذه؟ مجموعة الأدوات هذه لنا جميعاً - أنتم، أنا، أصدقائكم، جاركم! صممت معنا. إنها لكل شخص يريد أن يخلق عالماً حيث تتمتع الفتيات والشابات وهويات مهمشة أخرى بالقوة والحرية والتمثيل لصنع القرار وتشكيل العالم حولهن كمتساويات. الناشطون الشباب ليسوا المستقبل فقط. نحن الحاضر أيضاً. ولن نتوقف لحين تصبح الفتيات متساويات! هل تدعموننا؟

لم نشأ إعادة عجلة القيادة من خلال وضع مجموعة أدوات طويلة أخرى، بل أردنا تبادل الموارد والأدوات المتواجدة. لذا، أدرجنا موارد خارجية ومواقع شبكية وحلقات دراسية من منظمات أخرى. ينسب لها كل الفضل!

للحصول على تحديثات شهرية بشأن حملة تصبح الفتيات متساويات وكيفية العمل/ انقروا هنا للاشتراك! أو يمكنكم أن ترسلوا رسالة إلكترونية إلى girlsgetequal@plan-international.org.

حملة تصبح الفتيات متساويات؟



رؤيتنا

عالم حيث تكون الفتيات والشابات بمختلف تنوعهن (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر غير الثنائيات وأحرار الهوية الجنسية) قدرات بشكل متساو على صنع القرار بشأن حياتهن وتشكيل العالم حولهن.

كيف سنحقق ذلك؟ سنشاهدوننا نتحدى المعايير التي تعيقنا من خلال كل عمل نقوم به كل يوم. سنشاهدوننا نقود ونسمع أصواتنا وقصصنا. نشكل العالم الجديد في كل مرة نتكلم ونكتب ونرسم ونغني ونرقص ونشارك ونقف معاً.

نحول الأمكنة ومراكز السلطة في كل جزء من الحياة، بما في ذلك، السياسة والإعلام والترفيه والثقافة والتعلم ومكان العمل والاقتصاد والقطاع الخاص! ندعو أصحاب السلطة وصانعي القرار إلى دعم حقوقنا وإنشاء مكان لنا كي نقود. ندعو مجتمعاتنا المحلية إلى إسقاط المعايير الاجتماعية التي تمنعنا عن التمتع بالسلطة والحرية والتمثيل المتساوية.

شاركنا بلان إنترناشنال في تصميم حملة تصحيح الفتيات متساويات - قمنا بها ومن أجلنا. وهي من أجلكم أيضاً! خذوا مجموعة الأدوات هذه، إنها لكم لتفعيل حملة تصحيح الفتيات متساويات بأنفسكم أو مع أقرانكم. مستخدمين مجموعة الأدوات هذه، فلنعمل على مهمتنا الجماعية من أجل تحقيق المساواة بين الجنسين في كل مكان.

تصبح الفتيات متساويات هي حملة عالمية مناصرة لصوت الفتاة وسلطانها وقيادتها من أجل تحقيق المساواة بين الجنسين. نطالب بسلطة متساوية وبحرية متساوية وبتمثيل متساو للفتيات والشابات - بمختلف تنوعهن. ما معنى ذلك؟

قوة متساوية تصبح الفتيات والشابات بمختلف تنوعهن قيادات قويات وبشاركن في كافة القرارات التي تؤثر على حياتهن.

حرية متساوية تتمتع الفتيات والشابات بمختلف تنوعهن بالحرية في العيش والتكلم والتصرف بدون خوف من التعرض للمضايقة أو العنف - على الإنترنت وخارج الإنترنت.

تمثيل متساو القضاء على التمييز الجنساني والتمييز أينما وجدا - في فيلم، على التلفزيون، في وسائل الترفيه، التسويق والإعلان ومؤسسات التعليم! تروي الفتيات والشابات قصصهن المتنوعة الخاصة ويتمثلن بصدق.

لن نتوقف قبل أن تصبح الفتيات متساويات! هل تدعموننا؟

لماذا؟

هناك العديد من الحواجز الاجتماعية، الثقافية، السياسية، الاقتصادية، البيئية، التكنولوجية، والقانونية التي تعيق قدرة الفتيات والشابات عن قيادة التغيير. يؤثر ذلك أيضاً على كيفية رؤيتهن وسماعهن وتقديرهن. نحن مستبعدون في أرجاء العالم وعبر التاريخ عن أماكن ومراكز السلطة. نحن محرومات من حرية التنقل والتكلم وحتى في أن "نكون" دون التعرض للتهديد بالعنف والمضايقة. كتبت قصصنا لنا، لم نكتبها بأنفسنا.

لا زالت الفتيات والشابات منقوصات القيمة ومقوضات ومقلت من شأنهن سواء أكان ذلك على التلفزيون أو في فيلم، في الشارع، في الصف، في الأسرة المعيشية، في أماكن العبادة، في مجلس الإدارة، وفي مجلس البرلمان. نقف بوجهنا قواعد بالية تجهل إمكانياتنا وتقمع قوتنا وتخضعنا للعنف وسوء المعاملة.

حسناً، لقد اكتفينا! انتهينا من إسكاتنا وتجاهلنا. نرفض قبول عدم المساواة والظلم الذين ورثناهما.

كان التقدم المحرز بطيئاً جداً. لا زلنا عالمياً على مسافة 170 سنة من سد ثغرة الجسائية في السياسة و202 سنة بعيداً عن سد الثغرة الجسائية الاقتصادية. تتحمل الفتيات والشابات وطأة عدم المساواة هذه لأننا يافعات وإناث.

ننهض كفتيات وشابات بمختلف تنوعنا. بنضم إلينا أيضاً الفتيان والشباب بمختلف تنوعهم كحلفاء.

نريد عالماً جديداً ذات قواعد جديدة - عالماً يعترف بقوتنا وصوتنا وقيادتنا كفتيات وشابات.

تفقدوا الصفحة 8 مطالب حملة تصحيح الفتيات متساويات!

نريد عالماً تصبح

فيه الفتيات متساويات



قيمنا

حملة تصحيح الفتيات متساويات هي:

- غير عنفية
- علمانية
- غير ربحية
- شاملة
- متعددة الجوانب
- تقودها فتيات وشباب

ثمّة 3 طرائق لوصف دوركم:



كيف ستشاطر سلطتك؟

الفتيان والرجال هم حلفاء

تقف الفتيات والشابات بمختلف تنوعهن في طليعة قيادة حملة تصحيح الفتيات متساويات، ذلك لأنهن الأكثر تأثراً من الظلم الجنساني. لكن الفتيان والرجال هم شركاء وحلفاء حاسمون. يتأثر الفتيان والرجال سلبياً أيضاً من عدم المساواة بين النوعين الاجتماعيين - نتيجة ما يتوقع منهم أن يكونوا قاسيين، بلا شعور، ذكوريين ومغاييرين جنسياً مع الضغوطات الاجتماعية من أجل أن يكونوا معيلين ناجحين ومهيمنين جسدياً و"رجولين". لا يمكننا في غياب الفتيان والرجال خلق عالم من المساواة بين النوعين الاجتماعيين الذي تتصوره الفتيات. الجميع يربح في عالم متساو بين النوعين الاجتماعيين.

تقع على عاتق الفتيان والرجال بمختلف تنوعهم أدوار يؤديونها كصانعي تغيير وأنصار المساواة بين الجنسين، أدوار أساسية في مشاركة أقرانهم في حملة تصحيح الفتيات متساويات متحديين المعايير الجنسانية ومساعدين في إتاحة المكان لأصوات وقيادة الفتيات والشابات.

ماذا إن قال الأشخاص "لماذا الفتيات؟"

نسمع العديد من المرات الأشخاص يقولون "لماذا تصحيح الفتيات متساويات؟ هل يتعين أن يصبح الجميع متساويين؟ إليكم كيف يمكنكم الإجابة على ذلك:

لا تتعلق هذه الحملة بأن يرتفع نوع اجتماعي فوق الآخر، بل تتعلق بنهوض كافة الأنواع الاجتماعية معاً.

إليكم 5 نقاط بسيطة:

1. يمنح العالم الفتيان والرجال امتيازاً على الفتيات والنساء، إذ إنه مهيكّل بطريقة أبوية وغير عادلة.
 2. يختبر الفتيات والفتيان والنساء والرجال في كل مرحلة من حياتهم التمييز والظلم على أساس نوعهم الاجتماعي. لكن حملة تصحيح الفتيات متساويات تعترف بأن الذين تواجههم الفتيات والنساء يواجهون قيوداً خطيرة وفتاكة على سلطتهم أكثر من الذين يواجههم فتيان ورجال. تفافم عوامل مثل العمر والإعاقة والميل الجنسي والهوية الجنسية والخلفية الاجتماعية والاقتصادية والعنصر والإثنية هذه المظالم.
 3. يتمتع الفتيان والرجال بالحريات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية التي لا تتمتع بها الفتيات والنساء. هذا صحيح حتى في البلدان حيث هذه الحقوق معترف بها قانوناً. تتضمن الأمثلة: العنف القائم على النوع الاجتماعي، تطبيع التحرش والانتهاك الجنسي، الفجوة في الأجور بين النوعين الاجتماعيين، الافتقار إلى التمثيل السياسي والسلطة، الأنماط التي تحد من حصولهن على التعلم – وهناك المزيد...
 4. يقع على عاتق الفتيان والرجال دور هام في ضمان فهم الفتيان والرجال كيف تختبر الفتيات والنساء العالم بشكل مختلف والدعوة إلى ذلك.
 5. تعترف حملة تصحيح الفتيات متساويات بأعمال التمييز الجنسانية والعمرية والمظالم التي تواجهها الفتيات، ما يمنع رؤيتهن وسماعهن وتقديرهن كمتساويات مع بقية البشر.
- هدفنا الجماعي هو المساواة. لكن الفتيات يبدأن على مستوى غير متكافئ. لهذا السبب نقول تصحيح **الفتيات** متساويات.

يستطيع عملنا الجماعي مع الفتيات والنساء من خلال تبادل قوتنا وامتيازنا كفتيان ورجال وكوننا حلفاء وشركاء أقوياء في النضال العالمي من أجل المساواة بين الجنسين، يستطيع أن يخلق عالماً حيث يستفيد الجميع. هل تدعموننا؟ #تصحيح الفتيات متساويات

موارد أخرى:

- أقرأوا هذه المدونة لغونزالو، 24 من السلفادور بشأن دور الرجل في حملة تصحيح الفتيات متساويات وشاهدوا هذا الفيديو عن كيف تكون حليف المساواة بين الجنسين والمثليات والمثليين ومزدوجي الميل الجنسي ومغاييري الهوية الجنسانية وأحرار الهوية والميول الجنسية وحاملي صفات الجنسين
- اصغوا إلى صفات، 22، من بنغلادش بخبرنا كيف نكون ذكراً نسوياً
- 9 خطوات كي نكون حليفاً ذكراً أفضل للمساواة بين الجنسين لبروموندو
- تفقدوا هذا الرسم البياني الفتيان والرجال كشركاء من أجل النهوض بالمساواة بين الجنسين
- طرائق للتعامل مع مواقف حيث اقتترفتم خطأ: 9 جمل يستطيع الحلفاء قولها عندما تتم دعوتنا (بدلاً من أن نتحول إلى دفاعيين)
- تفقدوا صحيفة وقائع حقوق الفتاة



تصبح الفتيات متساويات

مطالب حملة



ستطلعون في الصفحات الثمانية التالية على مطالب حملة تصبح الفتيات متساويات وعلى كيفية تكيف أي مطلب تريدون أن تقيموا حملة حوله في سياقكم المحلي.

بطاقات حملة تصبح الفتيات متساويات

صممت بعض البطاقات البسيطة المبينة أدناه بشأن **السلطة المتساوية، التمثيل المتساوي على الإنترنت، و الحرية المتساوية في الأماكن العامة.**

إنها أدوات مكيمة كي تتمكنوا بما تريد حملة تصبح الفتيات متساويات تحقيقه، لماذا ومن سيشارك للنهوض بحملتكم.

كيفية استخدامها:

يمكنكم تكيف هذه البطاقات بواسطة رسائلكم الرئيسية الخاصة والوقائع والأهداف المستقى من سياقكم الخاص. يمكنكم القيام بذلك لأي مطلب من مطالب حملة تصبح الفتيات متساويات والذي تختارون التركيز عليه.



أوردنا روابط تقارير وبحوث عالمية تدعم كل مطلب من مطالب حملة تصبح الفتيات متساويات. يمكنكم استخدام هذه التقارير من أجل الحصول على إحصاءات واقتباسات ووقائع رئيسية من أجل دعم حملتكم! إن تواجهون صعوبة في الدخول إلى هذه الروابط، توجهوا مباشرة إلى موقع بلان إنترناشنال الشبكي وابحثوا عن اسم التقرير.



يمكنكم قطعها وتوزيعها على أصدقائكم أو جيرانكم أو على من تشاءون لدعم حملتكم، أو الاحتفاظ بها لنفسكم كتذكير بما تناضلون من أجله وكيف تقومون بذلك!

تذكروا:

لا تحتاجون بالضرورة لإحصاءات وأرقام كي تثبتوا وجهة نظركم. ستعزز الإحصاءات الدقيقة والمتينة حججتكم، لكن دراسات الجدوى وأمثلة الحياة الواقعية هي قيمة أيضاً.



سلطة متساوية أمثلة من منظور عالمي

تفقدوا "كيفية وضع أهداف الحملة" في الصفحة 21 من أجل وضع أهدافكم الخاصة للسلطة المتساوية

سلطة متساوية

ادعموا الفتيات والشابات بمختلف تنوعهن كي يصبحن قيادات قويات ويشاركن في القرارات التي تؤثر على حياتهن.

الوضع

تستثنى الفتيات والشابات في كل مكان في العالم من مواقع السلطة والقيادة وعمليات صنع القرار.

وقائع رئيسية

- تشغل المرأة نسبة 24% فقط من المقاعد النيابية في العالم.
- ونسبة تقل عن 2% من البرلمانيين في العالم هم دون الـ30 من العمر.
- وعالمياً، لا يوجد نساء في مناصب الإدارة العليا في شركة من أصل 4 شركات.
- وجدت دراسة أجريت على 22,000 شركة تقريباً في 91 بلداً أن أرباح الشركات التي لديها مدراء تنفيذيين إناث هي أعلى من أرباح شركات أخرى.

سلطة متساوية

التغيير الذي نريد

سبل جديدة للوصول إلى السلطة هي راسخة في المؤسسات بهدف أن تُشاهد الفتيات والشابات ويُسمعن ويُقدرن كقائدات! . تفقدوا 'كيفية وضع أهداف الحملة' في الصفحة 21 لوضع أهدافكم الخاصة بشأن حريبتكم الخاصة المتساوية

فوري

نريد أن نرى بحلول عام 2023 الفتيات والشابات يشاركن في برامج أحزاب سياسية متعددة وتنعكس أولوياتهن فيها في 5 بلدان على الأقل ورئاسة عالمية واحدة (مثلاً، مجموعة العشرين، مجموعة الدول السبع، الجمعية العامة للأمم المتحدة وغيرها).

طويل الأجل

'لا شيء عنا بدونها' سنصلح العمليات والهيكل المؤسسية لضمان أن تحظى الفتيات والشابات دوماً بمقعد على طاولة صنع القرار.

من يشارك؟

صانعو القرارات السياسية وأصحاب السلطة على كافة المستويات - المحلية والمقاطعة والوطنية والإقليمية والعالمية.

سلطة متساوية: المزيد من الوقائع الرئيسية

- كان هناك 17 امرأة رئيسة دولة أو رئيسة وزراء عام 2018 في 149 بلداً.
- تتبوأ المرأة نسبة 18% فقط من المناصب الوزارية.
- أجرت بلان إنترناشنال ومعهد جينا دايفس المعني بالجنسانية في الإعلام دراسة بشأن طموحات القيادة والحقائق مع عشرة آلاف فتاة وشابة في 19 بلداً: للحصول على التقرير الكامل والمزيد من النتائج الرئيسية، انقرروا هنا أو قوموا بزيارة موقع: <https://plan-international.org/publications/taking-the-lead>

دونوا وقائعكم الرئيسية الخاصة وإحصاءاتكم المتنبئة من أجل سياقكم هنا:

من يتحكم بقضيتكم؟

ما هي الوقائع أو الإحصائيات المتصلة بسياقكم؟ تفقدوا الأمثلة العالمية في الصفحة التالية وبحث أخذ زمام المبادرة للاستهلام

اطبعوا واقطعوا

الحرية المتساوية في المجال العام



الحرية المتساوية في المجال العام [المزيد من الوقائع الرئيسية]

الحرية المتساوية في المجال العام

الحرية المتساوية في المجال العام

التغيير الذي نريد

دافعوا عن حق الفتيات والنساء بالأمان في الأماكن العامة والتحدث دون خوف عن العنف والمضايقة.

فوري

الوضع

طويل الأجل

وقائع رئيسية

من يشارك؟

انظروا الأمثلة والنصائح في الصفحة التالية

أمثلة من منظور عالمي

الحرية المتساوية في المجال العام

الحرية المتساوية في المجال العام

دافعوا عن حق الفتيات والنساء بالأمان في الأماكن العامة وإمكانية التحدث دون خوف من العنف والمضايقة.

الوضع

تواجه الفتيات والشابات في كل مكان في العالم تحديات متعددة واعتداءات على حريتهن في العيش والتكلم والتصرف.

وقائع رئيسية

- وفقاً لما ورد في إحدى الدراسات، يستخدم الرجال نسبة 80% من المكان العام في المدن وتكون الفتيات غير آمنة في هذه الأماكن العامة بنسبة عشرة أضعاف أكثر من الرجال.

الحرية المتساوية في المجال العام

التغيير الذي نريد

تستطيع الفتيات والشابات المشاركة بشكل متكافئ وبأمان في الحياة العامة نتيجة للحرية المتزايدة في التنقل والاجتماع والتعبئة. تفقدوا 'كيفية وضع أهداف الحملة' في الصفحة 21 لوضع أهدافكم الخاصة بشأن حريتهن الخاصة المتساوية

فوري

تتخذ الحكومات والمنصات الرقمية إجراءات فعالة للقضاء على العنف والمضايقة ضد الفتيات والشابات على الإنترنت. تلتزم بحلول عام 2023 ثلاث منصات وسائط تواصل اجتماعي على الأقل ضمان أن يكون فضاءها الإلكتروني محمياً للفتيات والنساء.

طويل الأجل

تبدأ السلطات العامة العمل مع الفتيات والشابات من أجل تحديد حلول ابتكارية لمعالجة المضايقة والعنف في الأماكن العامة.

من يشارك؟

السلطات المحلية، العمدة، الشرطة، مقدمو خدمات النقل بالشراكة مع فتيات وشابات!

الحرية المتساوية في المجال العام المزيد من الوقائع الرئيسية

- تفقدوا التقرير بعنوان غير آمنة في المدينة بشأن سلامة الفتيات في خمس مدن في خمسة بلدان. للحصول على التقرير الكامل والمزيد من النتائج الرئيسية، انقرروا هنا أو قوموا بزيارة موقع: <https://plan-international.org/unsafe-city>

تفقدوا "كيفية وضع أهداف الحملة" في الصفحة 21 لوضع أهدافكم للحرية المتساوية

من يتحكم بقضيتكم؟

دونوا وقائعكم الرئيسية الخاصة وإحصاءاتكم المتتبعة من أجل سياقتكم هنا:

ما هي الوقائع أو الإحصائيات ذات الصلة بسياقتكم؟ تفقدوا بحث غير آمنين في المدينة للاستلهام

اطبعوا واقطعوا

الحرية المتساوية على الإنترنت



الحرية المتساوية في المجال العام [المزيد من الوقائع الرئيسية]

الحرية المتساوية على الإنترنت

الحرية المتساوية على الإنترنت

التغيير الذي نريد

دافعوا عن حرية الفتيات كي يكن بأمان أينما كن على الإنترنت ولحماية حقهن بالتكلم دون خوف من المضايقة أو العنف.

الوضع

فوري

وقائع رئيسية

طويل الأجل

من يشارك؟

انظروا الأمثلة والنصائح في الصفحة التالية

أمثلة من منظور عالمي

الحرية المتساوية على الإنترنت

الحرية المتساوية على الإنترنت

دافعوا عن حرية الفتيات كي يكن بأمان أينما كن على الإنترنت ولحماية حقهن بالتكلم دون خوف من المضايقة أو العنف.

الوضع

تواجه الفتيات والشابات أشكالاً متعددة من المضايقة وسوء المعاملة والعنف عندما يتكلمن أو يعملن على الإنترنت.

وقائع رئيسية

-
-
-
-
-
-
-
-

ما هي الوقائع أو الإحصائيات ذات الصلة بسياقكم؟ تفقدوا بحث [Amnesty's Toxic Twitter report \(https://www.amnesty.org/en/latest/research/2018/03/online-violence-against-women-chapter-1\)](https://www.amnesty.org/en/latest/research/2018/03/online-violence-against-women-chapter-1) للاستلهام

الحرية المتساوية على الإنترنت

التغيير الذي نريد

تتخذ الحكومات والمنصات الرقمية إجراءات فاعلة من أجل القضاء على المضايقات والعنف ضد الفتيات والنساء. تفقدوا 'كيفية وضع أهداف الحملة' في الصفحة 21 لوضع أهدافكم الخاصة بشأن حريتك الخاصة المتساوية

فوري

تلتزم ثلاث منصات وسائط تواصل اجتماعي على الأقل عام 2020 بضمان أن يكون الفضاء على الإنترنت محمياً من أجل الفتيات والشابات.

طويل الأجل

يتبع المجتمع الإلكتروني نهج عدم التسامح المطلق عن العنف ومضايقة الفتيات والنساء على الإنترنت! يُبلغ عن المرتكبين ويكفون عن تصيد الفتيات والشابات والتنمر عليهن ومضايقتهن على الإنترنت. أصبحت الرعاية الذاتية والتضامن طبيعيين على الإنترنت.

من يشارك؟

المنصات الرقمية والإعلامية وشركات التكنولوجيا والحكومات.

تفقدوا "كيفية وضع أهداف الحملة" في الصفحة 21 لوضع أهدافكم للحرية المتساوية

من يتحكم بقضيتكم؟

الحرية المتساوية على الإنترنت [المزيد من الوقائع الرئيسية]

- تفقدوا تقرير منظمة العفو الدولية بعنوان <https://luchadoras.mx/> الذي يناضلون من أجل إنترنت نسوي!!
- تفقدوا هذه المنظمة الرائعة لوكادوراس (<https://luchadoras.mx/>) المعاملة والعنف ضد المرأة على الإنترنت والحلول.

دونوا وقائعكم الرئيسية الخاصة وإحصاءاتكم المتينة من أجل سياقكم هنا:

اطبعوا واقطعوا

تمثيل متساوي

التمثيل المتساوي [المزيد من الوقائع الرئيسية]

تمثيل متساوي

تمثيل متساوي

التغيير الذي نريد

افضحوا التمييز والأنماط الضارة على الشاشة وفي المطبوعات والإعلان وزيدوا التمثيل الحقيقي لقصص الفتيات والشابات.

الوضع

فوري

وقائع رئيسية

طويل الأجل

من يشارك؟

انظروا الأمثلة والنصائح في الصفحة التالية

أمثلة من منظور عالمي

تمثيل متساوي: المزيد من الوقائع الرئيسية

- في تحليل لمحتوى فيلم في 20 بلداً، يتم إظهار نسبة 42% من الشخصيات الذكور على الشاشة كقادة مقارنة بنسبة 27% من الشخصيات الإناث.
- من بين الأفلام التي حققت أعلى نسبة أرباح عام 2018:
 - أي من الأفلام لم تخرجه امرأة.
 - كان المنتج أنثى واحدة على الأقل في فيلم واحد فقط من بين 4 أفلام.
 - تضمن فريق كتابة السيناريو امرأة واحدة على الأقل في فيلم واحد فقط من بين 10 أفلام.
- للحصول على التقرير الكامل والنتائج الرئيسية، أنقروا هنا أو قوموا بزيارة موقع: <https://plan-international.org/girls-get-equal/rewrite-her-story>

نفقدوا "كيفية وضع أهداف الحملة" في الصفحة 21 لوضع أهدافكم الخاصة للتمثيل المتساوي

دونوا وقائعكم الرئيسية الخاصة وإحصاءاتكم المتبينة من أجل سياقتكم هنا:

التمثيل المتساوي

التغيير الذي نريد

أصبحت القوالب النمطية من الماضي! تفقدوا 'كيفية وضع أهداف الحملة' في الصفحة 21 لوضع أهدافكم الخاصة بشأن حريتك الخاصة المتساوية

فوري

بحلول عام 2023، نريد 10 شركات على الأقل تُقام بين وسائل الإعلام والحكومات لإلغاء الأنماط الجنسانية القديمة ولزيادة المحتويات التي تقودها فتاة.

طويل الأجل

تنتقل صناعة الاتصالات والتسويق والإعلان والترفيه والتعليم من تعزيز الأنماط الجنسانية إلى إنتاج رسائل إيجابية وصادقة وتصوير الفتيات والشابات. زيادة في المحتويات التي تبتكرها الفتيات والشابات عبر كافة أشكال وسائل الإعلام التي تعترف بتمثيلهن وقوتهن.

من يشارك؟

معلنون، مقدمو أعمال الترفيه، شركات الإعلام، وزارات التعليم على المستوى الوطني والعالمي وغيرها.

من يتحكم بقضيتكم؟

التمثيل المتساوي

افضحوا التمييز والأنماط الضارة على الشاشة وفي المطبوعات والإعلان وزيدوا التمثيل الحقيقي لقصص الفتيات والشابات .

الوضع

تعيق معايير الجنسانية الأبوية القمعية والنظم والهياكل الفتيات والشابات من تحقيق قدرتهن في القيادة والعيش بحرية بعيداً عن المضايقة والعنف وعن كونهن مواطنات فاعلات. يكرس ذلك الأنماط الجنسانية الضارة في صناعة الإعلام والترفيه والتعلم.

وقائع رئيسية

- هل تعلمون أن أعلى الأفلام دخلاً عالمياً عام 2018 فاق عدد شخصيات الذكور فيها عدد شخصيات الإناث 2 مقابل 1 (67% مقابل 33%)؟
- تظهر النساء في نسبة 16% فقط من القصص الجديدة المتعلقة بالسياسة والحكومة عالمياً.
- وفي عام 2015، سجلت النساء نسبة 24% فقط من عدد الأشخاص الذي استمع إليهم أو قرئ لهن أو شوهدن في النشرات الإخبارية والتلفزيون والإذاعة.

ما هي الوقائع أو الإحصائيات ذات الصلة بسياقتكم؟ تفقدوا بحث [RewriteHerStory report](#) #للاستلهام

هيا بنا إلى العمل:

أساسيات تنظيم الحملات!



ما هي العناصر الرئيسية للحملة؟

قادة مشاركون
ملتزمون

تقضي مهمة هؤلاء الأشخاص بتنسيق استراتيجية الحملة وتنفيذ الأنشطة!

الرؤية

تتوخى حملة تصبح الفتيات متساويات عالمياً حيث تكون الفتيات والشابات بمختلف تنوعهن قدرات بالتساوي على صنع القرار بشأن حياتهن الخاصة وتشكيل العالم حولهن. نتوخى عالمياً يعترف بقوتنا وصوتنا وقيادتنا كفتيات وشابات، عالمياً يُنظر فيه إلينا على قدر المساواة ونُسمع ونُقدر وحيث نتمكن من التكلم والعيش بحرية والتصرف.

الهدف

هذا ما تريدون تحقيقه في نهاية المطاف من خلال حملتكم. الأهداف الثلاثة لحملة تصبح الفتيات متساويات هي مطالب الحملة: سلطة متساوية وحرية متساوية في المجال العام وعلى الإنترنت وتمثيل متساو.

تذكروا

احرصوا دوماً على أن يكون هدفكم قوياً وعلى إشراك ما يكفي من الأشخاص لتحفيز وتعينة جمهوركم المستهدف كي يعمل!



الهدف

الهدف: ما الذي تريدون تغييره؟ هذا هو بالتحديد ما ستساهم حملتكم في تحقيقه لهذا الهدف. هدفكم هو الأمر الملموس الذي تحاولون تحقيقه. بعض الأمثلة هي التالية:

- تغيير السياسات
- تغير في القانون
- رصد ميزانية
- خدمات جديدة لضمان سلامة الفتيات والشابات في وسائل النقل العام
- جل ما تظنون أنه سيحقق تغييراً حقيقياً للفتيات والشابات.

يتألف هدفكم من أمر محدد وقابل للقياس وقابل للتحقيق وواقعي ومحدد زمنياً تظنون أنه سيكون له تأثير حقيقي بالنسبة للفتيات والشابات.

تذكروا

يقول لنا العديد من الناشطين الشباب، "القوانين العظيمة وأطر السياسات موجودة... تكمن المشكلة في أنه لا يتم تنفيذها!" هذه هي الحال في العديد من السياقات في العالم. غالباً ما لا يملك أصحاب السلطة الإرادة السياسية أو التدريب أو الميزانية أو القدرة لتنفيذ القوانين والسياسات. بالطبع، هذا أمر محبط. في هذه الحالة قد لا يكون التغيير في السياسات أو القانون الهدف الأكثر استراتيجية لحملتكم. بدلاً من ذلك، يمكن تركيز هدفكم على الحرص على أن يطبقوا السياسات والقوانين القائمة (مثلاً من خلال رصد ميزانية أو إنشاء خدمة مجتمعية جديدة).

عن تريدون التأثير؟

فكروا بذهن أو أعمال من تحتاجون لتغييرها من أجل تحقيق هدفكم؟ يمكن أن يكونوا صناع القرارات، السياسيين، القادة التقليديين، شركات القطاع الخاص، الهيئات الإعلامية والمعنية بالترفيه، المجتمع المدني أو أقرانكم.

من هم أصحاب المصلحة لديكم وجمهوركم المستهدف؟

فكروا بمن ستشركون للتأثير على صناع القرارات المتعلقة بكم ومن هم المتأثرون مباشرة بحملتكم. "سيوفر القسم" في صفحة 23: حول تحليل أصحاب المصلحة: كيفية تحديد الأشخاص المهمين لحملتكم بعض الأدوات المفيدة لتحديد من ستشركون.

الأساليب والأنشطة!

الأساليب والأنشطة! هناك مجموعة كبيرة من الأساليب الفاعلة والمثيرة التي يمكنكم استخدامها لإقامة حملة تصيح الفتيات متساويات وتتضمن ما يلي:

- اتصالات استراتيجية
- تجميع بيانات وإجراء بحوث
- الضغط على حكومتكم
- التعبئة العامة (على شبكة الإنترنت وخارجها)
- بناء شراكات وتحالفات مع أشخاص أو مجموعات أو شبكات أو منظمات ذات تفكير مماثل
- أنشطة جمع الأموال

تذكروا

يمكن أن تشكل الأساليب مثل التعبئة العامة في بعض السياقات لا سيما تلك المقيدة سياسياً، تحدياً أو تكون غير آمنة. "كيف تجرون تحليلاً لسياق حملة تصيح الفتيات متساويات" في الصفحة 23 عن كيفية إجراء تحليل لسياقكم في تقييم أية أساليبكم وأنشطة يمكنها أن تكون الأكثر استراتيجية وأمناً وفاعلية في مجتمعكم المحلي المحدد أو البلد أو المنطقة.

أدوات مساعدة

إليك بعض مجموعات الأدوات لتوجيهكم خلال العملية:

هناك العديد من مجموعات قائمة من أدوات الحملة. يمكنك استخدامها لتوجيه خطواتكم في تصميم الحملة. تعرض الصفحات التالية بعض النصائح والتوصيات من منظور حملة تصيح الفتيات متساويات. نأمل أن تجدوها مفيدة!

- مجموعة أدوات بيوتيفول رايزينغ تمنحك +70 مبادئ توجيهية مختبرة أثبتت جدواها عبر الزمن بشأن كيفية تصميم الحملات الناجحة أو قوموا بزيارة موقع: beautifulrising.org/type/principle
- انقروا هنا لرؤية قصص وضعتها مجموعة بيوتيفول رايزينغ عن حملات بارزة تحلل ما نجح وما لم ينجح... والسبب! أو قوموا بزيارة موقع: beautifulrising.org/type/story
- "البلان إنترناشنال مجموعة أدوات الدعوة" أو قوموا بزيارة موقع: <https://bit.ly/3aBsPvL>

رسائل مكيفة

تختلف طريقتكم في "بيع" أو إيصال حملتكم وفقاً للجمهور. فكروا (أ) على من تريدون التأثير (مثلاً صناع القرار) و(ب) أصحاب المصلحة. يمكنكم أن تكونوا مع بعض الجماهير مثل الشركاء أو الحلفاء أو أصحاب مصلحة آخرين الذين هم "على متن" حملتكم، أكثر جرأة ومواجهة في رسائلكم. وفي الوقت نفسه، يمكنكم أن تلتفتوا لهجتكم مع أصحاب المصلحة الذين تتوقعون منهم بعض المقاومة وتضعوا إطاراً لرسائلكم من حيث كيفية إفادة مصالحهم من حملتكم في نهاية المطاف أو تسريع تحقيق هذه المصالح.

توفر موارد بلان إنترناشنال رسائل رئيسية وأمثلة لكن ينبغي أن تكيفوها بحرية مع سياقكم وتصيغوا اللغة والإطار بطريقة تعتبرونها ستحظى بالنتائج الأكثر إيجابية.

يوفر القسم XX نصائح لصياغة رسائل حملة تصيح الفتيات متساويات بعض التوجيهات

إدارة المخاطر

مهما تكن حملتكم مثيرة، من الأهمية دوماً أن تأخذوا المخاطر في الاعتبار ومن هم الأشخاص الذين سيتأثرون وكيفية إدارة هذه المخاطر. سيكون القسم XX كيف تدير المخاطر من أجلكم والآخرين وحملتكم مفيداً للتفكير في هذا الموضوع الرئيسي.

رصد النجاحات

كيف تضمنون نجاح حملتكم؟ من الأهمية في مكان طيلة فترة حملتكم أن تتعقبوا باستمرار ما إذا كانت أساليبكم وأنشطتكم تتمتع بالتأثير المتوخى.

جمع الأموال بفاعلية وعلى نحو مستدام

يشكل جمع الأموال عنصراً حاسماً لنجاح الحملة لكن يمكنه أن يكون صعباً لا سيما إذا كانت مجموعتكم أو منظمتم غير رسمية أو غير مسجلة. نقدم بعض المعلومات والنصائح في القسم XX

كيفية وضع أهداف الحملة

ما أن تحددوا هدف حملة تصبح الفتيات متساويات الذي تريدون التركيز عليه (السلطة المتساوية، الحرية المتساوية على الإنترنت/في المجال العام و/أو التمثيل المتساوي)، يحين الوقت للتفكير بالأمر المحدد الملموس الذي تريدون تحقيقه! يدعى ذلك هدف الحملة.

ينبغي أن تكون أهداف حملتكم تصبح الفتيات متساويات على الشكل التالي، مثلاً:

- تغيير السياسات** (مثلاً بحلول تاريخ X ، تضع حكومتكم حصة جنسانية لزيادة تمثيل الشابات في البرلمان بنسبة X%).
#سلطة متساوية
- تغيير في القانون** (مثلاً، بحلول تاريخ X ، يطلب من سلطات النقل المحلية العمل مع الفتيات والشابات لتقييم ورصد أنظمة السلامة ووضع خدمات إبلاغ مستقلة لهن).
#حرية متساوية في المجال العام

- رصد ميزانية** مثلاً بحلول تاريخ X ، تلتزم وزارة التعليم بتمويل مناهج رقمية/إلكترونية مراعية للجنسانية للفتيات كي يعرفن حقوقهن على الإنترنت).
#حرية متساوية على الإنترنت
- بحلول تاريخ X ، يطلب من قناة التلفزيون الوطنية أن تجري عمليات مراجعات جنسانية سنوية لكافة البرامج التلفزيونية والأفلام المعروضة على قناتها وتجعل النتائج متاحة للعمامة.
#تمثيل متساوي

إليك بعض الأنشطة لمساعدتكم في وضع أهداف حملة تصبح الفتيات متساويات:

- بيوتيفول رايزينغ: كيفية وضع أهداف محددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وواقعية ومحددة زمنياً
- وكالة ذي تشاينج: صياغة الهدف المحدد والقابل للقياس والقابل للتحقيق والواقعي ومحدد زمنياً

هناك إمكانيات لا نهاية لها لما يمكن أن تكون أهداف حملة تصحيح الفتيات متساويات. لكنها تحتاج لأن تكون محددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وواقعية ومحددة زمنياً...

محددة	قابلة للقياس	قابلة للتحقيق	واقعية	محددة زمنياً
بعض الأسئلة التي يمكنها أن تجعل هدفكم محدداً أكثر هي التالية:	بعض الأسئلة التي يمكنها أن تساعد في تحقيق ذلك هي التالية:	خذوا في الاعتبار الأسئلة التالية:	ينبغي أن تأخذوا في الاعتبار العوامل التالية:	حاولوا استخدام أسئلة مثل:
<ul style="list-style-type: none"> ما الذي نأمل تحقيقه بالتحديد؟ ما سبب أهمية ذلك؟ ما هي منافع تحقيق الهدف؟ ما مدى وضوح النتائج؟ 	<ul style="list-style-type: none"> كيف نعرف أن التغيير تحقق؟ ما هي مؤشرات النجاح؟ ما هي المنافع التي أنتجت، ما هي الأهداف التي أصيبت، أي قيم زادت أو تضاءلت، أية أمكنة/أشخاص/أشياء/حيوانات/نباتات أصبحت محمية، أي مجالات/حقوق أصبحت مضمونة؟ هل يمكن الحصول على هذه القياسات؟ 	<ul style="list-style-type: none"> هل نجح أحدهم قط في القيام بذلك؟ هل يحتمل تحقيق ذلك في الموعد النهائي الذي حددناه؟ هل كافة القيود واضحة؟ (مثلاً، اللوجستية، القانونية، الثقافية) 	<ul style="list-style-type: none"> هل مجموعتكم مستعدة للنضال من أجل تحقيق هذا الهدف؟ هل هذا الهدف متسق مع مهمة مجموعتكم ورؤيتها؟ هل يهدد هذا الهدف أية مبادئ أخلاقية؟ هل تتوفر موارد كافية؟ 	<ul style="list-style-type: none"> هل هناك فرصة يتعين علينا العمل خلالها؟ (مثلاً قبل الانتخابات المقبلة، اجتماع مجلس الإدارة وغيرها) متى يتم تحقيق هذا الهدف؟

إذا كنتم تقيمون حملة بشأن التمثيل المتساوي...

إذا كنتم تقيمون حملة بشأن الحرية المتساوية على الإنترنت...

إذا كنتم تقيمون حملة بشأن الحرية المتساوية في المجال العام...

إذا كانت حملتكم تتعلق بالسلطة المتساوية...

ضعيف: نريد أن تحظر شركات الإعلان كافة القوالب النمطية في إعلاناتها.



ضعيف: نريد القضاء على التسلط عبر الإنترنت على الفتيات والشابات على تويتر.



ضعيف: نريد إنهاء مضايقة الفتيات والنساء في [بلدنا].



ضعيف: نريد زيادة تمثيل المرأة في الحكومة المحلية.



محدد وقابل للقياس وقابل للتحقيق وواقعي ومحدد زمنياً: بحلول عام 2024، نريد من حكومتنا المحلية أن تدخل عمليات مراجعة جنسانية بقيادة المرأة لأهم هيئتي إعلان في [بلدنا].



محدد وقابل للقياس وقابل للتحقيق وواقعي ومحدد زمنياً: بحلول تاريخ X، نريد أن يعمل تويتر مع الفتيات والشابات من أجل التشارك في إنشاء خصائص الإبلاغ والسلامة ونشرها على منصتهم.



محدد وقابل للقياس وقابل للتحقيق وواقعي ومحدد زمنياً: بحلول عام 2022، نريد تشكيل [عدد X] من التحالفات الائتلافية بين البائعين المتجولين والناشطين من الفتيات والشباب ومنفذي القانون في [بلدنا] من أجل وضع آليات إبلاغ وعدالة مراعية للفتاة بشأن المضايقة وسوء معاملة الفتيات والشابات في الأماكن العامة.



محدد وقابل للقياس وقابل للتحقيق وواقعي ومحدد زمنياً: بحلول عام 2025، نريد العمل مع الحكومة المحلية ومنظمات المجتمع المدني والمدارس من أجل تمويل وتنفيذ برامج تدريب على قيادة الفتيات للفتيات من الفئة العمرية 10-15 في [عدد X من المدارس] في بلديتنا.



كيف تجرون تحليلاً لسياق حملة تصبح الفتيات متساويات

ما أن تعرفوا ما الذي تريدون تغييره، ينبغي أن تفكروا بـ من يمكنه تحقيق هذا التغيير. حان الوقت لتحديد أصحاب المصلحة. عن تريديون التأثير؟ مع من سنتشاركون في التأثير عليهم؟
تقضي الخطوة التالية في حملتكم تصبح الفتيات متساويات بفهم وتحديد أمرين أساسيين: أصحاب المصلحة والنظم التي تمتلك السلطة على هذه المسألة.

أصحاب المصلحة:

حددوا أصحاب المصلحة في سياقكم الذين يتمتعون بالسلطة على المسألة الخاصة بكم أو المتأثرين بها - بما في ذلك المنظمات الرئيسية، الشبكات، الناشطين، صناع القرار، الأحزاب السياسية، هيئات وسائط الإعلام، الشركات الخاصة وغيرها. هل هم معارضون أو داعمون لقضايا حملتكم تصبح الفتيات متساويات؟

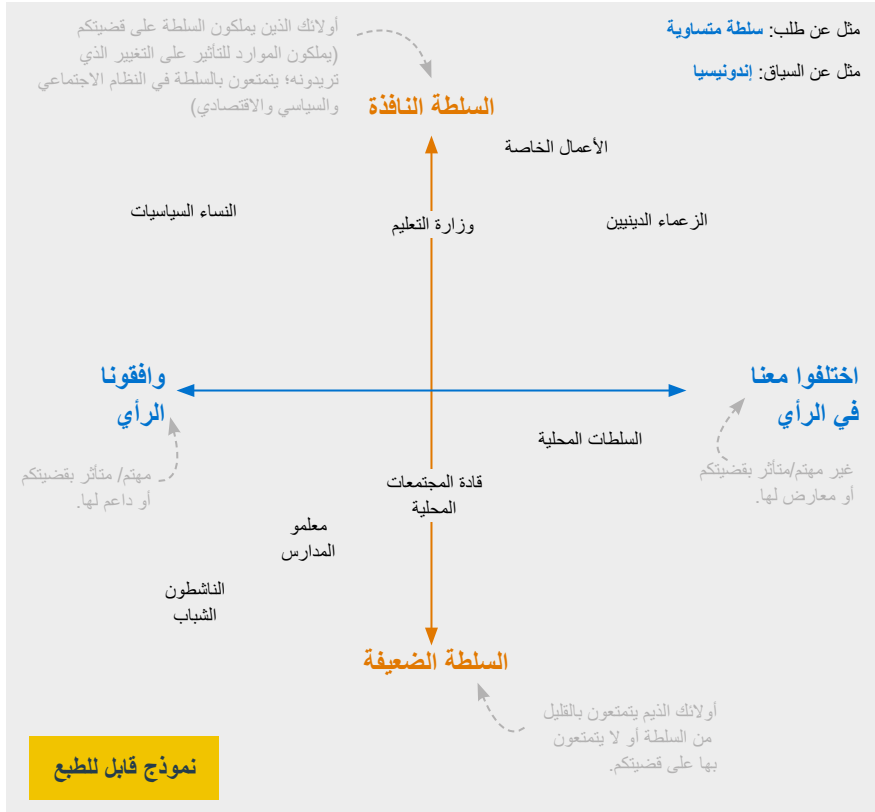
لتحديد من الذين ينبغي أن تركزوا طاقتكم عليهم (من تريديون التأثير عليهم أو مشاركتهم من أجل تحقيق حملتكم تصبح الفتيات متساويات؟)، حاولوا القيام بهذا النشاط البسيط الوارد أدناه:

تذكروا

- تذكروا خلال استعراضكم لهذه الأنشطة ما يلي:
1. ما هو مطلب حملتكم تصبح الفتيات متساويات الذي تريديون التركيز عليه؟
 2. ما هي رؤيتكم أو أهدافكم؟

النشاط 1: تحديد أصحاب المصلحة

حددوا من هم الذين لهم مصلحة في حملتكم تصبح الفتيات متساويات.



الرجاء أن تلاحظوا: قوة ومصالح أصحاب المصلحة النسبية ستتغير وفقاً لمسألتكم وسياقكم. ما ورد أعلاه هو مجرد مثل.

الآن وقد حددتم أصحاب المصلحة، انظروا كيف يتلاءمون مع جدول الأنشطة المبين أدناه من أجل تحديد أي أصحاب مصلحة ستركزون طاقتكم والموارد عليهم وما هي الاستراتيجية التي يمكنكم استخدامها من أجل كيفية استهدافكم لهم.

النشاط 2: أي اصحاب مصلحة ستستهدفون وكيف؟

أدوات مساعدة

انقروا على هذه الأدوات لتوجيه تحليل أصحاب المصلحة:

- تحليل أصحاب المصلحة أو قوموا بزيارة موقع: <https://bit.ly/2UwyC01>
- تحديد السلطة أو قوموا بزيارة موقع: beautifulrising.org/tool/power-mapping
- تخطوا الظواهر أو قوموا بزيارة موقع: beautifulrising.org/tool/peel-the-onion
- مجموعة الحلفاء أو قوموا بزيارة موقع: beautifulrising.org/tool/spectrum-of-allies

خالفونا الرأي	واقفونا الرأي	
<p>الاستراتيجية: أرضوا</p> <p>يحتمل أن تتطلب مشاركة هذه المجموعة في العمل الكثير من الموارد. وقد يشكل الأمر مخاطرة كبرى أحياناً أو لا يستحق المجازفة. ابحثوا موقع اصحاب المصلحة هؤلاء مع تقدم حملتكم.</p> <p>أمثلة: المؤسسات الدينية، بعض وسائط الإعلام، بعض المنظمات غير الحكومية</p>	<p>الاستراتيجية: أثروا</p> <p>استشيروهم مباشرة أو تحدثوا إلى خبراء/باحثين لمعرفة ما الذي يؤثر على عملية صنعهم القرار. اجعلوا هذه المجموعة ضاغطة لصنع قرارات تدعم حملتكم.</p> <p>أمثلة: واضعو السياسات، صانعو القرار المحليين، الشركات الخاصة، الإعلام</p>	السلطة النافذة
<p>الاستراتيجية: ارسدوا</p> <p>يحتمل ألا يستحق استهداف هذه المجموعة بذل طاقتكم. ليسوا مهتمين ولا يملكون السلطة للتأثير على قضيتكم. هذه مجموعة ذات أولوية دنيا. مع ذلك، ينبغي أن ترصدوا موقعهم وقدرتهم في التأثير على حملتكم بشكل دوري. يمكنكم إشراكهم إذا ارتأيتم أنهم يضيفون قيمة وإذا كان لديكم الموارد /الوقت الإضافي للقيام بذلك.</p> <p>أمثلة: الأعمال التجارية المحلية المتأثرة بحملتكم</p>	<p>الاستراتيجية: تعاونوا واستشيروا وأشركوا</p> <p>سيكون الذين هم أكثر تأثراً بما تحاول حملتكم تغييره في هذه الفئة. هذه مجموعتكم المستهدفة للتنظيم أو التعبئة من أجل سلطة الشعب.</p> <p>أمثلة: الفتيات والشابات في مجتمعاتكم المحلية، زملائكم من الناشطين، المدارس/المعلمون</p>	السلطة الضعيفة

نموذج قابل للطبع

الأنظمة

ستحتاجون أيضاً لتحليل: العوامل السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية/الثقافية/الدينية، التكنولوجية، القانونية والبيئية التي تتمتع بالتأثير في سياقكم. يشمل ذلك الاتجاهات، الأطر الاجتماعية، الحواجز/عناصر التمكين الثقافية أو الدينية، السياسية والقانونية والفرص أو التحديات للنهوض بحملتكم تصبح الفتيات متساويات في سياقكم المحدد.

استخدموا هذه الأدوات لتوجيه تحليل أنظمتكم:

- أداة العوامل السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية/الثقافية/الدينية، التكنولوجية، القانونية والبيئية التي وضعتها هيئة الأمم المتحدة للمرأة أو قوموا بزيارة موقع: <https://bit.ly/2Js2S65>
- تحليل شجرة المشكلة الذي وضعته مؤسسة وي رايز (werise-toolkit.org) أو قوموا بزيارة موقع: <https://bit.ly/2UPTnCQ>
- رسم خريطة الأنظمة الذي وضعته موبلاب (mobilisationlab.org) أو قوموا بزيارة موقع: <https://bit.ly/2JrSr2e>

إليك بعض الأدوات الأكثر منفعة التي وضعتها مؤسسة بيوتيفول رايزينغ (beautifulrising.org):

- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والأخطار أو قوموا بزيارة موقع: beautifulrising.org/tool/swot
- أركان السلطات أو قوموا بزيارة موقع: beautifulrising.org/tool/pillars-of-power
- نقاط التدخل أو قوموا بزيارة موقع: beautifulrising.org/tool/points-of-intervention
- انقروا هنا لرؤية الصورة الكبيرة للأفكار التي تساعدنا في فهم العالم والخاصة بمؤسسة بيوتيفول رايزينغ. أو قوموا بزيارة موقع: beautifulrising.org/type/theory



ما هي مختلف استراتيجيات إقامة الحملة؟

هناك العديد من النهج الاستراتيجية المختلفة التي تقرر استخدامها لتحقيق أهداف حملتكم. يمكنها أن تكون خليطاً من الدعوة، السياسات، التعبئة العامة (على الإنترنت وخارجه)، اتصالات استراتيجية، شراكات، و بحوث/تجميع بيانات. ليس هناك نهجاً "واحداً يناسب الجميع"؛ وهو يعتمد على أهدافكم وسياقكم وأصحاب المصلحة.

ستجدون في الصفحة التالية بطاقات تحمل نصائح تتعلق بهذه النهج من أجل حملة تصبح الفتيات متساويات.

فلنبدأ بالنهج الكبير: التعبئة العامة

التعبئة العامة هي مجموعة أنشطة تطلب من مجموعة أشخاص العمل من أجل تحقيق نتيجة محددة. يمكنها أن تتخذ اشكالاً عديدة مثل تنظيم مسيرة، كتابة رسائل، توقيع عرائض، وحتى إقامة حفلات احتفالية.

التعبئة هي مجموعة من الأنشطة التي تخلق بيئة ممكنة لصانعي القرار من أجل أن يطلعوا بالتوصيات والمواقف السياسية - من أجل اتخاذ قرارات من أجل التغيير وإلى الأبد.



ابدأ هنا ★

قبل أن تنتقلوا مباشرة إلى أنشطة التعبئة هذه، اطرحوا أعلى نفسكم أولاً هذه الأسئلة:

هل هناك مجتمع محلي داعم ومنظم أو شبكة يمكننا تعبئتهم؟
(هل يوافقوننا قضيتنا؟ هل هم جاهزون وراغبون بالوقوف معنا بحماس؟)

كلا؟

حسناً، لتحدث عن تنظيم مجتمع داعم!

نوعاً ما؟

قد تحتاجون للقيام بعمل تنظيمي قبل التعبئة...

الخطوة الأولى:

لتحقيق التعبئة العامة، ينبغي أن يكون هناك مجتمع محلي منظم للعمل. وفي بعض السياقات، غالباً ما يكون التنظيم سلفاً للتعبئة.

لم يتم ذلك بعد

قد تحتاجون إلى النظر إلى آليات الحافلة وتركزوا على التنظيم قبل أن تضعوها قيد الحركة.

أجل؟

رائع! يمكنكم الانتقال مباشرة إلى النصائح بشأن التعبئة (صفحة 29).



فكر في التعبئة العامة مثل **قيادة الحافلة**. قبل أن تتمكن من قيادة الحافلة على الطريق، تحتاج إلى التأكد من أن جميع الأجزاء تعمل...

- هل يعمل هذا المحرك؟ ← هل هناك قوة شعبية وقيادة قائمة؟
- هل تدور العجلات؟ هل هناك كمية وقود كافية؟ ← هل لدى الأشخاص دوافع وقدرات كي يعملوا؟
- هل الركاب على المتن؟ ← هل هناك عدد أعضاء كافٍ للعمل؟

أجل؟

رائع! يمكنكم إذن أن تضعوا الحافلة قيد الحركة (**التعبئة**) وتطلقوا في رحلة حملة تصبغ الفتيات متساويات!

تنظيم المجتمع المحلي

قد تحتاجون أحياناً إلى أن تقوموا بالآتين معاً...
مثلاً، حلقات عمل بناء القدرات (التنظيم) للاستعداد للأداء في الشارع (التعبئة)

التعبئة العامة

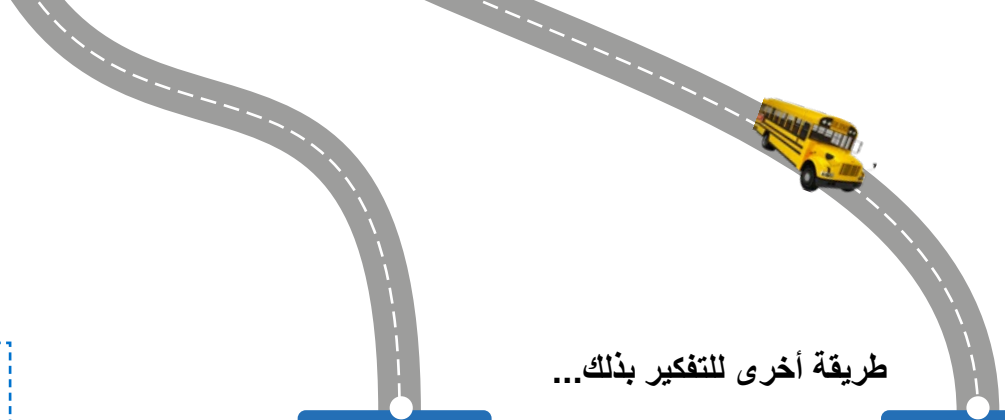
إليك بعض الأمثلة عن أساليب التنظيم مقابل التعبئة:

التعبئة	التنظيم
<ul style="list-style-type: none"> ● تحديات وسائل التواصل الاجتماعي ● زوابع تويتر ● المناقشات الإلكترونية ● العرائض الإلكترونية أو كتابة الرسائل ● اجعلوا هاشتاغ # تصبح الفتيات متساويات متداولاً 	<ul style="list-style-type: none"> ● هل الركاب على المتن؟ ● بناء جمهور وسائل اتصال مشارك على نحو كبير ● ووضع منشورات تستهدف حملة تصبح الفتيات متساويات ●* احرصوا على اتباع سرية قوانين حماية البيانات
<ul style="list-style-type: none"> ● نشاط فني (صياغة رايات، فن الشارع) ● مسارح أداء ● احتجاجات وتجمعات ● إضرابات ● سباقات ماراثون مجتمعية أو أحداث رياضية 	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد حلفائكم ● عقد محادثة معمقة مع أفراد لبناء التوعية والرغبة للعمل (مثلاً، استضافة اجتماعات أو محاضرات أسئلة وأجوبة عامة لسماع رأي الخبراء) ● بناء مهارات وقدرات داعمكم وشركانكم من أجل العمل على حملة تصبح الفتيات متساويات (مثلاً، تنظيم حدث أو حلقة عمل)

التعبئة العامة وتنظيم المجتمع المحلي مرتبطان عن كثب وهما أساسيان لنجاح أحدهما الآخر؟ تحتاجون لإجراء تعبئة عامة إلى مجتمع محلي منظم من الأفراد المستثمر فيهم والمتحمسين والقادرين على العمل. (يستحيل أحياناً تعبئة اشخاص لم يشاركوا حقاً في قضيتكم قبل استخدام إحصاءات وقصص قوية. لكن تحتاجون للتفكير بعناية بـ لماذا و كيف تعبئوهم.

ووفقاً للسياق وأصحاب المصلحة، قد تركز نهج حملتكم أكثر على التنظيم لبناء عمق مشاركتكم العامة أو أكثر على أساليب التعبئة من أجل توسيع نطاق مشاركتكم العامة.

انتقلوا إلى القسم 3 (الصفحة 43) من أجل المزيد من الأفكار العملية والأعمال لتنظيم أو تعبئة جمهوركم حول كل من مطالب حملة تصبح الفتيات متساويات في سياقكم الخاص!



طريقة أخرى للتفكير بذلك...

تعبيئة

تنظيم

بناء العضوية من خلال اللعب على الدوافع القائمة	كيفية بناء القوة	بناء القيادة من خلال تحويل دوافع وقدرات الأعضاء من أجل أن يأخذوا على عاتقهم ممارسة النشاط والقيادة
تحديد ودعوة أكبر عدد ممكن من الناس	كيفية بناء الأعضاء	تنمية القادة من أجل إشراك المزيد من الأشخاص
تنتقل الأعمال من مجموعة مركزة من الأشخاص إلى قاعدة أكبر من الداعمين	الاستراتيجية	تُوزع المسؤولية وتتركز الأعمال على بناء قدرات مجموعة صغيرة من الأشخاص
نطاق الدعم	النتائج	عمق الدعم

التعبئة العامة

سواء أكنتم تقومون بالتعبئة على الإنترنت أو خارجه، حاولوا أن يستهدفكم الذين تعبئونهم. ا طرحوا على أنفسكم هذه الأسئلة:

- ❓ لماذا تعبئون الأشخاص؟
- ❓ من تعبئون؟ هذا جمهوركم المستهدف كيف ستساعدكم هذه المجموعة في التمتع بالتأثير؟
- ❓ أين هم – على أي قنوات أو منصات يمكنكم الوصول إليها؟
- ❓ أية رسائل ستلهمهم؟ (انظروا "ص. 31 بشأن النصائح المتعلقة برسائل حملة تصبح الفتيات متساويات)
- ❓ أيهم 'المؤثرين' الأفضل لإشراك جمهوركم المستهدف؟ (مثلاً، يمكن أن يكونوا مؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي، مشاهير)
- ❓ أية أعمال تريدون أن يقوم بها الأشخاص؟ (انظروا ص. 43 بشأن الأفكار والأعمال
- ❓ ما هي المواد والمحتويات الرقمية والسلعة التي تحتاجونها؟
- ❓ ما هي مخاطر التعبئة العامة في سياقكم؟ كيف يمكنكم تخفيفها؟

المزيد من النهج الاستراتيجية...

التعبئة العامة هي نهج استراتيجي هام. لكن هناك نهج أخرى مفيدة. يحتمل أن تستخدموا خليطاً منها لملتكم تصبح الفتيات متساويات!

الدعوة

- تحليل البيئة السياسية
- تحديد الأهداف الاستراتيجية من أجل تحقيق التغيير
- الإشراف في العلاقات مع أصحاب المصلحة وإدارتها
- كسب تأييد واضعي السياسات وصانعي القرار
- استخدام أدلة وواقع رئيسي من موارد وبحوث تحليل
- سياسات حملة تصبح الفتيات متساويات كأساس للدعوة
- تنظيم أحداث وطاولات مستديرة وحلقات عمل ومهرجانات وغيرها.

بناء الشراكات

- عمل جماعي! سيعظم التعزيز المتبادل للموارد المتنوعة والوصول إلى جميع الشركاء، العمل الجماعي من أجل حملة تصبح الفتيات متساويات!
- تفقدوا كيفية العمل مع الآخرين من أجل الحصول على المزيد من النصائح في الصفحة (35)

البحوث والدلائل

يوفر مركز الناشطين في حملة تصبح الفتيات متساويات وتقارير بلان إنترناشنال بشأن حالة الفتيات في العالم دليلاً وتوصيات جرى بحثها بدقة في كافة مطالب حملة تصبح الفتيات متساويات:

- بشأن السلطة المتساوية: راجعوا استلام القيادة
- بشأن الحرية المتساوية في المجال العام: راجعوا غير أمنة في المدينة
- بشأن الحرية المتساوية على الإنترنت: راجعوا [سيتوفر في في 5 تشرين الأول/أكتوبر 2020]
- بشأن التمثيل المتساوي: راجعوا أعيدوا كتابة قصتها

السياسات

لتجميع المزيد من الأدلة بشأن السلطة المتساوية، الحرية المتساوية على الإنترنت وفي المجال العام والتمثيل المتساوي في سياقكم المحدد، إليكم بعض أساليب إجراء البحوث التي يمكنكم استخدامها:

- فهم وتحليل السياسات والأطر القانونية ذات الصلة التي تؤثر على حملة تصبح الفتيات متساويات
- البحث عن أي سياسات وأطر قانونية يلتزم بها صانعو القرار والجماهير المستهدفة
- ما هي السياسات والأطر القانونية التي ينبغي تغييرها وكيف من أجل تحقيق نجاح حملة تصبح الفتيات متساويات؟ (خذوا في الاعتبار المستويات المحلية والوطنية والإقليمية والعالمية)
- المعلومات القائمة: ما الذي نُشر على الإنترنت في التقارير الأكاديمية أو تقارير المجتمع المدني أو الحكومة وغيرها.
- استشيروا: تحدثوا، تحدثوا، تحدثوا إلى اشخاص مختلفين بشأن مطالب حملة تصبح الفتيات متساويات - هل هي هامة بالنسبة لهم؟ ما هي أفكارهم بشأن التغيير؟
- الدراسات الاستقصائية: طريقة سريعة لتجميع البيانات لدعم مطالبكم
- المقابلات: طريقة قيمة لتجميع أفكار شخصية مفصلة وقصص من واقع الحياة
- تسهيل حلقات العمل: وفروا مكاناً آمناً وتفاعلياً للحوار وبناء العلاقات والتوعية ولتجميع أدلة مفصلة وتعقيبات.

نصائح بشأن رسائل حملة تصبح الفتيات متساويات



تمرين: بناء إعلانكم

استخدموا التمرين التالي للتفكير بكيفية تواصلكم مع حملة تصبح الفتيات متساويات مع الآخرين وكيف تقنعونهم بدعمكم.

السيناريو:

تخلوا انكم وزملاءكم الناشطين أمتتم اجتماعاً مع عمدة بلدتكم لمطالبتة بتمويل محلي. إنه شخص مشغول. تملكون وقتاً محدوداً لإقناعه بدعم أهداف حملتكم تصبح الفتيات متساويات. ينبغي أن تأسروا انتباهه وتجعلوها قضية مقنعة. استخدموا التمرين أدناه للتفكير بكيفية إقناعه بشدة وإيجاز. من المهم أيضاً فهم موقفه - هل كان داعماً بطرائق أخرى؟ إذا كان الأمر كذلك، اشكروه على دعمه حتى الآن.

(ب)

الجاؤا إلى جمهوركم:

(أ)

صيغوا إعلانكم:

(أ) صيغوا إعلانكم:



تذكروا:

يحتاج أصحاب المصلحة المختلفين إلى رسائل مختلفة. فكروا كيف يمكنكم تكييف رسائلكم لكل مطلب من مطالب حملتكم تصبح الفتيات متساويات وفقاً لمن تشركون (مثلاً، أصدقاء، طلاب، قادة المجتمع المحلي، سياسيين ووزراء وغيرهم) حاولوا دوماً وضع ذلك في إطار من حيث اهتماماتهم الخاصة - لم يتعين عليهم أن يهتموا؟ ماذا سيجنون من ذلك؟

هناك العديد من أصحاب المصلحة الآخرين لمن يمكنكم أن تعلنوا عن حملتكم تصبح الفتيات متساويات. ارجعوا إلى القسم المتعلق بكيفية إجراء تحليل لسياق حملة تصبح الفتيات متساويات كي تتذكروا من تحتاجون لاستهدافه.

سياسي أو صاحب مصلحة:

كيف يعزز دعم حملتكم أجندته السياسية؟ كيف سيساعده ذلك في تحقيق وعوده للشعب؟ كيف سيساعده ذلك في دعم السياسات الوطنية والإقليمية والدولية والأطر القانونية الملزم بها؟

شركة خاصة:

كيف يزيد دعم حملتكم هوامش ربحها؟ كيف يساعدهم دعم حملتكم في الوفاء بمتطلبات مسؤولياتها الاجتماعية للشركات؟

طالب زميل أو صديق:

كيف تؤثر هذه القضية على حقوقه المدنية والسياسية؟ كيف يؤثر ذلك على حياته اليومية؟ كيف يفيد الانضمام إلى حملة تصبح الفتيات متساويات؟

قائد مجتمع محلي:

كيف يفيد دعم حملتكم المجتمع المحلي؟ كيف ستساهم حملتكم في التنمية الشاملة وازدهار المجتمع المحلي؟ يمكنكم أيضاً أن تأخذوا في الاعتبار كيف ستفيد حملتكم قائد المجتمع المحلي/المجلس بحد ذاته؟

1

ما هو موضوع حملتكم؟

أعلنوا عن هدف حملتكم - ما هو العالم الذي تريدون إنشائه؟

2

ما الذي ينبغي أن يتغير وما سبب أهمية ذلك؟

ضعوا أهدافكم في سياق أوسع نطاقاً. من المهم التعبير هنا عن الحاجة الأخلاقية الملحة للتغيير المتوخى

3

لماذا يتعين عليهم أن يشاركوا؟

لم يهتمون؟ كيف يتأثرون

4

ما الذي تم تحقيقه حتى الآن؟

أمثلة عن قصص ناجحة وكيف أفادت جمهوركم المستهدف. هذا مكان جيد للإدلاء بالوقائع الرئيسية.

5

ما هي الخطوات التالية؟

هذه دعوتكم للعمل أو مطلبكم. ما هي توصياتكم أو أعمالكم الحاسمة لهم؟ حددوا!

تذكروا:

لا تنسوا أن تتمرّنوا، تمرّنوا، تمرّنوا! العامل الرئيسي لإعلان ناجح هو التوقيت ولغة الجسد والمحتوى. تمرّنوا أمام المرآة أو مع صديق أو سجلوا أنفسكم على الهاتف.

أدوات مساعدة

إليك بعض الأدوات الجيدة لمساعدتكم في الإعلان عن حملتكم تصبح الفتيات متساويات إلى الآخرين:

- قصة الذات ونحن الآن هي أداة رواية قصص اختبرت مع الوقت من أجل رسائل قوية ومقنعة. نورد ورقة عمل لإرشادكم.
- نورد مقالاً مفيداً جداً حول كيفية صياغة رسائل قوية للحملات.
- تفقدوا مدونة حملة تصبح الفتيات متساويات حول كيفية التواصل بفاعلية.
- تفقدوا موارد حملة موبلاب المحفزة من أجل بناء سرد وإعلان حملتكم (الصفحات 229-234).
- مجموعة أدوات بلان إنترناشنال للدعوة للصفحات 60-63.
- أدوات الإعلان ونصائح بشأن الخطابة صفحة 13 من مجموعة موارد فريدا للتعبئة

جربوا ذلك!

مستخدمين أداة الرأس والقلب واليد، فكروا بكيف يمكنكم أن توصلوا حملتكم تصبح الفتيات متساويات إلى أصحاب المصلحة الذين حددتموهم في الصفحة 23 لا يحتاج ذلك لأن يتخطى صفحة واحدة.

(ب) الجأوا إلى جمهوركم:

مطلب حملة تصبح الفتيات متساويات: الحرية في المجال العام
مثل عن صاحب مصلحة: مشغلو وسائل النقل العام
مثل عن بلد: ملاوي

الرأس: هل تعلمون أن نسبة مئوية من الفتيات والشابات يختبرن التحرش الجنسي في وسائل النقل العام في [بلدتكم/مدينتكم] كل يوم؟ [أدرجوا دراسة الجدوى خاصتكم أو وقائع]...

القلب: الفتيات والشابات في ملاوي محرومات من المساحة والفرصة للتنقل في الأمكنة العامة دون خوف من التعرض للمضايقة أو العنف. هؤلاء الفتيات والنساء هن عملائكم، شقيقاتكم، عماتكم، نسيباتكم وغيره. [يمكنكم استخدام اقتباسات عن فتيات ونساء أو أمثلة من الحياة الواقعية هنا] بصفتكم قيمين على هذه البلدة/المدينة، يمكنكم أن تكونوا رواد التغيير - جاعلين البلدة/المدينة أكثر أماناً للفتيات والنساء! بغيد الجميع في بلدة/مدينة تكون أكثر أماناً...

اليدان: ثمة أمثلة في المدن مثل ليلونغوي عن مشغلي وسائل النقل العام (مثلاً، سائقي الحافلات) الذين شكلوا هيئات جماعية حليفة فيما بينهم لفضح أعمال التحرش الجنسي والإبلاغ عن مرتكبيها إلى السلطات المحلية #ليس على متن حافلتي. يشهد موفرو النقل الذين يشاركون في هذه الهيئات الجماعية المزيد من استخدام الفتيات والنساء خدماتهم لأنهن يشعرن بالأمان. نتيجة لذلك، نشاهد تقارير عن أرباح متزايدة لموفري النقل هؤلاء وتقارير عن فتيات ونساء يشعرن بأمان أكثر. نريد أن نشارككم في تشكيل هيئة جماعية حليفة من هذا النوع! هل تدعمننا؟

نموذج قابل للطبع

الرأس:
 ما الذي يمكنه أن يتغير؟
 بينوا الوقائع والإحصاءات الرئيسية. أطلعوهم بأمثلة/
 أدلة ملهمة عما هو ممكن.

اليدان:
 ماذا يمكنهما أن يفعلوا؟
 ما الدور الذي يمكنه أن يؤديه جمهوركم المستهدف
 أو صاحب المصلحة؟ كيف يمكنهم استخدام قوتهم
 للتأثير على التغيير؟

القلب:
 لم يهتمون؟
 أوصلوا الحاجة الأخلاقية الملحة! ما هو
 الوضع وما الذي يحتاج لأن يتغير؟



نصائح من أجل اتصالات استراتيجية

أولاً، اطرحوا على أنفسكم هذه الأسئلة:

- ❖ لماذا تتواصلون مع الأشخاص؟ هل من أجل أن تعيّنوا الشعب؟ لإذكاء الوعي؟ للضغط على هدف؟
- ❖ من هو جمهوركم المستهدف؟ ما مدى حسن اطلاعهم بقضيتكم؟ ما هي التقنيات التي ستلقت انتباههم؟
- ❖ ما هي القنوات التي يتبعونها؟ ما هي منصات الاتصال أو وسائل الإعلام التي تتمتع بأوسع نطاق وصول في سياقكم - يمكن لذلك أن يتضمن:
 - منصات وسائل التواصل الاجتماعي مثل تويتر، إنستغرام، تيك توك، يوتيوب أو فايسبوك.
 - الإذاعة أو البث
 - وسائل الإعلام التقليدية مثل المطبوعات والتلفزيون

والآن، إليكم بعض الطرائق التي يمكنكم أخذها في الاعتبار:

- تبادل أو نشر قصص، مدونات، رسوم بيانية، فيديوهات قائمة على أدلة دامغة أو استحداث إشراك في فيديوهات تيك توك، رسائل سنابشات، وخصص إنستا.
 - يمكن أن تكون الإذاعة أو المدونة الصوتية أكثر فاعلية في بعض السياقات.
 - يمكنكم أن تأخذوا في الاعتبار التشارك مع ناشطين أو مجموعات أو شبكات أخرى لديهم وصول قوي في الاتصال.
- من أجل الحصول على نصائح بشأن استخدام وسائل الإعلام، ما الذي يجعل من القصة جيدة وكيف تتم ملاحظتكم، تفقدوا الصفحات 112-123 من مجموعة أدوات بلان إنترناشنال للدعوة

تفقدوا مركز الناشطين التابع لحملة تصبح الفتيات متساويات من أجل الحصول على نصائح وأدوات!

أدوات مجانية من أجل اتصالات خلاقة

كانفا

[CANVA.COM](https://www.canva.com)

تتيح لكم ميزات السحب والإفلات في كانفا والتصميمات الفنية وتصميم رسومات ووثائق مذهلة بسهولة.

أكشنسبراون

[ACTIONSPOUT.COM](https://www.actionsprout.com)

أدوات فايسبوك للمنظمات غير الربحية

ستوريفاي

[STORIFY.COM](https://www.storify.com)

خدمة تواصل اجتماعي تتيح لكم استحداث قصص أو جداول زمنية مستخدمين وسائل تواصل اجتماعي مثل تويتر وإنستغرام وفايسبوك.

هوتسويت

[HOOTSUITE.COM](https://www.hootsuite.com)

نظام إدارة تواصل اجتماعي.

بكماني

[PICMONKEY.COM](https://www.picmonkey.com)

منصة تحرير صور سهلة الاستخدام تمكّنكم من تضمين نصكم في الصورة وتطبيق علامات مائية وخلق صور ملصقة.

مايلتشيمب

[MAILCHIMP.COM](https://www.mailchimp.com)

خدمة إدارة التسويق بواسطة البريد الإلكتروني.

بافر

[BUFFER.COM](https://www.buffer.com)

يجدول وينشر ويحلل كافة منشوراتكم في وسائل التواصل الاجتماعي.

فيفا فيديو برو

[VIVAVIDEO.TV](https://www.vivavideo.tv)

محرر فيديو يمكنكم من حذف ودمج مقاطع فيديو وفي فيديوهات قصص مع موسيقى وملصقات ومرشحات وعناوين فرعية.

ستاتيسنا

[STATISTA.COM](https://www.statista.com)

بوابة بحث لمضاغة قواعد البيانات الاحصائية في أرجاء العالم.

وفيديو

[WEVIDEO.COM](https://www.wevideo.com)

منصة تحرير فيديوهات سحابية سهلة الاستخدام ذات أدوات متقدمة مثل الرسوم المتحركة والصوت وتحويل مقاطع.

ايفنتبرايت

[EVENTBRITE.COM](https://www.eventbrite.com)

أداة إدارة أحداث وتذاكر.

ويترانسفر

[WETRANSFER.COM](https://www.wetransfer.com)

تتبادل ملفات ووثائق كبيرة مع أشخاص آخرين.

كيفية العمل مع آخرين

تعمل حملة تصبح الفتيات متساويات بقوة العمل الجماعي لحركات متنوعة تقودها فتيات وشباب من أجل المساواة بين النوعين الاجتماعيين!

استناداً إلى أصحاب المصلحة الذين حددتمهم أعلاه لحملتكم تصبح الفتيات متساويات، يمكنكم التفكير بكيفية تمكنكم من إنشاء تحالفات أو شراكات مع الذين يتبادلون رؤيتكم أو أهدافكم. يزيد التعاون والتواصل وقاعدة داعمين كبيرة فرصكم في تحقيق أهداف حملتكم.

أسباب بناء شراكات مع آخرين:

- تبادل المهارات والموارد والمعرفة والتجارب اختبرها أشخاص متنوعين. قد يكون لديهم شيء تحتاجون إليه وقد يكون لديكم ما تقدمونه لهم.
- تجميع مواردكم المالية والبشرية.
- خفض فرص الازدواجية أو المناقسة في سياقكم المحلي.
- السلامة والقوة من الناحية العددية.
- تعزيز مصداقية وقوة حملتكم تصبح الفتيات متساويات.

من يمكنه أن يشارككم؟

وفقاً لسياقكم وأهدافكم، يمكن أن يكون التعاون الاستراتيجي مع مجموعات أقران شبابية أو منظمات، منظمات مجتمع مدني، حكومات محلية أو وطنية، منظمات غير حكومية وطنية أو دولية، هيئات الأمم المتحدة أو حتى الأعمال التجارية الخاصة.

حددوا حلفاءكم:

أجروا بعض البحوث بشأن مجموعات و/أو شبكات و/أو منظمات أخرى تتشاطر رؤيتكم وهدف حملتكم. تواصلوا (إذا كان عملياً آمناً للقيام به) وقررروا أفضل السبل الكفيلة بالعمل معاً!

● كيف تحددون شبكاتكم (ومبادرات تعاون محتملة):

- مجموعة أدوات بلان إنترناشنال من أجل الفتيات المتنوعات والممكنة: صفحة 128
- مجموعة تعينة الموارد للفتيات والشابات والشباب المتحول جنسياً الخاصة:
- بصندوق فريدا للشابات المدافعات عن حقوق المرأة: صفحة 16

● النصائح العامة بشأن بناء التحالفات والشراكات

- مجموعة أدوات الدعوة لبلان إنترناشنال الصفحتان 111-112

● بعض الاعتبارات الأخلاقية:

- مجموعة أدوات الدعوة لبلان إنترناشنال صفحة 113



أدوات أخرى:

- هل تريدون الانضمام إلى الشبكة النسائية الدولية؟
<https://feministnetworkproject.wordpress.com/>
- الموقع الشبكي لبلان إنترناشنال كيف تتواصلون شبكياً بأمان
- انتقلوا إلى الصفحات 11-14 لتنفذ 7 خطوات رئيسية لإدارة الشراكات
- اطلعوا مكتب بلان إنترناشنال المحلي بحملتكم تصبح الفتيات متساويات:
<https://plan-international.org/where-we-work>
- انتقلوا إلى الصفحة 67 في مجموعة أدوات تحالف دعوى الفتيات

كيف يمكنكم التشارك معهم؟

مجموعة أدوات بلان إنترناشنال من أجل الفتيات المتنوعات والمتمكنات توفر بعض الأنشطة المساعدة في ذلك!

- كيفية تحديد مهارات وقوى بعضنا البعض وتقسيم المهام: الصفحات 90-93
- أنشطة تتعلق بكيفية ايجاد ناشطين ومجموعات وشبكات أخرى والتعاون معهم. الصفحات 123-126
- أنشطة لطرح أفكار بشأن مبادرات التعاون: الصفحات 131-132
- لدى فريدا مجموعة أدوات تعبئة الموارد للفتيات والشابات والشباب المتحول جنسياً أنشطة من أجل فهم العلاقات والأنماط وتوزيع الموارد: الصفحات 17-18
- نهج لاستحداث شبكتكم المنشودة: الصفحات 19-20

تذكروا:

مهتما يكن من تتشاركون معه، من المهم جداً توضيح وتحديد الأدوار والمسؤوليات بينكم وشركانكم منذ البداية! من سيكون مسؤولاً عن الاضطلاع بماذا وبحلول أي وقت؟ احرصوا على أن تكون وثيقتكم هذه على شكل اتفاق مكتوب (يمكن أن يكون بسيطاً مثل رسالة إلكترونية أو ورقة من صفحة واحدة).

كيف تديرون المخاطر لأنفسكم وأخرين ولحملتكم

سيواجه جميع الناشطين والحملات مخاطر - لا سيما في العمل بشأن المساواة بين الجنسين وحقوق الفتيات وذلك نتيجة الدرجات المتنوعة من المقاومة وردات الفعل العنيفة. يكمن الأمر المهم في تحديد المخاطر مسبقاً والتخطيط لكيفية تفاديها إن تستطيعون ذلك - أو كيفية إدارتها إذا تحولت المخاطر إلى واقع.

يحتمل أن تكون بعض المخاطر التي قد تواجهها حملتكم تصبح الفتيات متساويات:

- الافتقار إلى التمويل المستدام والطويل للأجل للأنشطة والأساليب.
- مقاومة من أصحاب المصلحة الحكوميين أو القادة التقليديين أو المجتمعات المحلية.
- الافتقار إلى أدوار ومسؤوليات واضحة محددة في حملتكم.

تكمّن الطريقة البسيطة للتفكير بالمخاطر التي قد تواجهها أنتم وآخرون وحملتكم في تقسيمها إلى فئتين: **داخلية وخارجية**.

نصيحة سريعة:

يمكن للتعاون مع شركاء وحلفاء رئيسيين أن يساعد في إضافة القوة إلى جهودكم في الحملة ويخفف المخاطر.



إليك أداة لمساعدتكم في التفكير ببعض هذه المخاطر وكيفية إدارتها:

اطرحوا على أنفسكم هذه الأسئلة:

الداخلي

- هل يدرك جميع أعضاء الحملة التدابير الخاصة بالحفاظ على أنفسهم والآخرين أمينين ووسائل الحماية القائمة (مثلاً، خطوط المساعدة، ملاذات المجتمع المحلي الآمنة، والشرطة المحلية - إن يمكنكم الوثوق بها)؟
- هل يحتمل أن تواجه مخاطر محددة فتيات وشابات المجموعة بسبب نوعهن الاجتماعي؟ هل يحتمل أن يواجه أشخاص آخرون في المجموعة مخاطر مثل الأعضاء المثليات والمثليين ومزدوجي الميل الجنسي ومغايري الهوية الجنسانية وأحرار الهوية والميول الجنسية وحاملي صفات الجنسين وذوي الإعاقة؟
- هل هناك موارد/أموال كافية للقيام بأعمال الحملة؟
- هل تم شمل أصحاب المصلحة والشركاء الرئيسيين في اجتماعات التحضير وتحديد المخاطر؟

الخارجي

- ما هي ردات الفعل العنيفة أو المقاومة التي قد تواجه حملتكم (على المستوى المحلي أو المقاطعات أو المجتمعات المحلية أو الوطنية)؟
- ما هي أنواع التمييز أو العنف المتواجدة والتي تشكل حواجز/تهديدات للمشاركة الفاعلة لمجموعتنا المستهدفة؟
- كيف يمكن أن يتصاعد هذا التمييز أو العنف إذا كان هناك مقاومة لتمكينهم أو عملهم المدني أو رفضهم للمعايير الاجتماعية؟

وصف المخاطر	كيف تتفادون أو تديرون هذه المخاطر؟
مضايقة شفهية أو جسدية من مجموعات تعارض المساواة بين الجنسين.	كيف تتفادون هذا الخطر؟
سوء إدارة أموالنا	تعلموا من الموارد الواردة في "كيفية جمع الأموال بفاعلية وبشكل مستديم (صفحة 40) أدناه استشيروا وتعلموا من الآخرين
إجهاد واحترق	تعلموا من الموارد الواردة في "الرعاية الذاتية كناشط (صفحة 39) أدناه
اكتبوا.... خاصتكم	...

نموذج قابل للطبع

إليك بعض الأدوات المفيدة:

- المخاطر التي نواجهها كناشطين (وكيفية تفاديها):
في مجموعة أدوات الفتيات المنوعات والمتمكنات الصفحات 105-108
- إدارة المخاطر:
مجموعة أدوات الدعوة الخاصة ببلان إنترناشنال الصفحتان 68-69
- مجموعة أدوات تحالف دعوة الفتيات الصفحتان 48-49

حب الذات والرعاية الذاتية الجماعية: كيفية تفادي الاحتراق كناشط

إن تشعرين **قط بالارتباك** أو تحتاجين لإلهام خلاق، تفقدوا حسابات الرعاية الذاتية النسوية الرائعة على إنستغرام:

هنا دايزي، فنانة حرة الهوية الجنسانية وداعية للصحة النفسية: [@makedaisychains](https://www.instagram.com/makedaisychains)

فيمينست فويس: [@feministvoice](https://www.instagram.com/feministvoice)

أشلي لوكاشفسكي، رسامة نسوية من هاواي وزميلة في الإعلام المدني: [@ashlukadraws](https://www.instagram.com/ashlukadraws)

كايتلين بلوني، ناشطة نسوية ومصممة رسوم لماري ستوبس الدولية: [@liberaljane](https://www.instagram.com/liberaljane)

كروتিকা سورسال، مصممة رسوم للنوع الاجتماعي والمساواة وحقوق الفتاة مستخدمة السخرية والفكاهة:
<http://kruttika.com/>

هندسام جيرلز ديزاينز، رسامة رعاية ذاتية نسوية:

[@handsomegirl designs](https://www.instagram.com/handsomegirl designs)

مورغان هاربر نيكولس، داعية للرعاية الذاتية من ذوي الألوان:

[@morganharpnichols](https://www.instagram.com/morganharpnichols)

تعلموا من الآخرين:

- لوكادوراس بشأن الرعاية الذاتية الرقمية: <https://luchadoras.mx/internet-feminista/>
- تعلموا من الفتيات في البيرو اللواتي يبنين الحب الذاتي من خلال علاج أحبوا أنفسكم عن طريق الفن
- أدريان ميشلر: الرعاية الذاتية للناشطين الشباب ويوغا
- خمسة طرائق لممارسة الرعاية الذاتية كناشط في مجال المساواة بين النوعين الاجتماعيين
- أخوية نادي النساء والرعاية الذاتية، ص. 31-40 مجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والممكنات

ينجم عن إقامة حملة خطر آخر هو الخطر المحقق برفاهكم. لا شك في ذلك: يمكن أن تكون إقامة حملة بشأن المساواة بين النوعين الاجتماعيين مرهقة ومنهكة في بعض الأحيان. الأعمال السياسية هي شخصية. العناية بأجسامنا وأذهاننا بالغة الأهمية. كذلك العناية ببعضنا ببعض. سيساعدنا دعم رفاهنا الفردي والجماعي من خلال أعمال حب ذاتي ورعاية ذاتية في تخطي التحديات الجسدية والعاطفية والعقلية التي تأتي مع إجراء حملة بشأن المساواة بين النوعين الاجتماعيين.

ينبغي أن تبنى الرعاية الذاتية كناشط على أنها ممارسة. تجدون أدناه بعض النصائح والموارد لمساعدتكم في طريقكم:

ابدأوا هنا: استخدموا أداة صندوق الشابات النسوية الخاص بفرديا من أجل وضع خطتكم الخاصة للرعاية الذاتية!

نسوية متعددة الجوانب:

وفقاً لخصائص هويتنا (مثلاً، النوع الاجتماعي، العمر، الميل الجنسي، العرق، الإثنية، الدين، اللغة، القدرة، الخلفية الاجتماعية والاقتصادية، سبل العيش الريفية/الحضرية وغيرها) سيختبر جميعنا أشكالاً مختلفة ومتعددة من التمييز والتحديات وفقاً لسياقنا.

اقرأوا هذا: تفقدوا مدونة فوونغ أن (23، فيتنام) بشأن كيفية أن نكون نسويين متعددي الجوانب أو قوموا بزيارة مركز الناشطين الخاص ببلان إنترناشنال.

كيفية جمع الأموال بفاعلية وعلى نحو مستدام

يمكن أن يكون جمع الأموال للحملة صعباً، لا سيما إذا كانت مجموعتكم أو منظمتم غير رسمية أو غير مسجلة. لكن يمكنكم أن تكونوا خلاقين! إليكم بعض النصائح والموارد المفيدة بشأن كيفية الاستهداف، عمّ يبحث الممولون وكيفية جمع أموالكم الخاصة!

ايجاد ممولين

من يمكنكم استهدافه من أجل التمويل؟ يمكن أن تكون مصادر جمع الأموال متنوعة ومختلفة. يمكنها أن تكون ممولو منح أو أفراد مانحين. إليكم بعض الأمثلة:

- شركات وأعمال تجارية وعلامات تجارية
- المجتمع المحلي ودوائر العطاء وجمع الأموال في المجتمع المحلي
- الميزانية المحلية/البلدية لأنشطة الشباب/الأطفال
- صناديق استثمارية صغيرة ومؤسسات
- منظمات غير حكومية دولية
- منظمات غير حكومية ومؤسسات مجتمع مدني محلية
- سفارات وقنصليات
- وكالات دولية متعددة الأطراف (مثلاً، وكالات الأمم المتحدة أو الاتحاد الأوروبي)

لإيجاد ممولين محتملين في منطقتكم، تفقدوا الصفحات 47-52 في مجموعة أدوات

تعبئة الموارد للفتيات والشابات والشباب المتحول جنسياً الخاصة بفريدا

من يمكنه أن يمول عمل الدفاع عن حقوق الفتيات والنساء؟ قائمة الجهات المانحة

النسوية في رابطة حقوق المرأة في التنمية

انقروا هنا لرؤية قائمة من 70+ ممولين عالميين وإقليميين للمساواة بين النوعين

الاجتماعيين

EQUALITY
ACCELERATOR

تفقدوا مسرّع المساواة الخاص ببلان إنتر ناشنال

من أجل ايجاد فرص التمويل والنصائح والأدوات:

<https://eacolectiva.org/>

مجموعة أدوات مدهشة لتعبئة الموارد والتمويل:

- تجدون في مجموعة أدوات تعبئة الموارد للفتيات والشابات والشباب المتحول جنسياً الخاصة بفريدا تقريباً كل ما تحتاجونه لتجميع الموارد والأموال لحملة تصبح الفتيات متساويات
- دليل جمع الأموال الخاص بالصندوق العالمي للمرأة هو دليل ممتاز بشأن أساسيات واستراتيجيات جمع الأموال وكيفية الترويج للجهات المانحة.

أفكار بشأن كيفية تجميع أموالكم الخاصة:

- أنشطة جمع الأموال: الصفحتان 98-99 في مجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والتمكّنات
- التماس الدعم لعملكم: الصفحات 94-97 في مجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والتمكّنات
- حلقة دراسية مسجلة بشأن كيفية تحرير المزيد من التمويل لتنظيم الشباب (باللغة الإنكليزية)

كيفية إدارة الأموال:

- القائمة المرجعية لإدارة الأموال (كومباسوينت)
- حلقة دراسية تدريبية مسجلة بشأن جمع التبرعات الشعبية وإنشاء صناديق مستقلة (باللغة الإنكليزية)
- نموذج تنظيم الشباب للعمليات المالية (تعاونية الممولين من أجل تنظيم الشباب)
- كيفية تعزيز الإدارة المالية (مؤسسة والاس)
- ما الذي ينبغي القيام به إن تحتاجون للتسجيل: الصفحات 100-104 في مجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والتمكّنات

تأمل وتعلم:

كيفية رصد وتقييم حملتكم

كيف تعرفون أن حملتكم ناجحة؟ من الأهمية في مكان مراقبة ما إذا كانت حملتكم تحقق الأثر المنشود. جربوا مع مجموعتكم الأنشطة في مجموعات الأدوات هذه لرصد التقدم المحرز والأثر:

- مجموعة أدوات الدعوة الخاصة ببلان إنترناشنال.....
- الصفحات 73-70
- تحالف الفتيات للدعوة مجموعة أدوات: صفحة 50
- الفتيات المتنوعات والتمكنات مجموعة أدوات.....
- الصفحات 117-111

ما الذي يتعين رصده وتقييمه:

- هل حظيت الأعمال برودة فعل؟
- هل حققت ردة الفعل نتيجة؟
- هل ساعدتكم النتيجة في تحقيق أهدافكم؟
- ما الذي سار جيداً وما الذي لم يفعل؟ ولماذا؟
- هل كان هناك أي نتائج أو عوامل غير متوقعة؟

نصيحة سريعة:

اجعلوا عملية الرصد سهلة من خلال استخدام الطرائق التي لا تستغرق وقتاً طويلاً ومن خلال إشراك مجموعة متنوعة من أشخاص آخرين الذين سيفيدون من الحملة.

إليك بعض الطرائق المفيدة لتجميع الأدلة:

- المشاورات
- أعمال التدقيق
- وسائط الإعلام
- الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
- الدراسات الاستقصائية
- استمارات التقييم
- الإحصاءات
- الانطباعات أو الملاحظات الصادرة عن الأشخاص المشاركين

تذكروا:

لا تقلقوا إذا لم تسر الأمور على ما يرام في البداية! هذا أمر طبيعي. يشكل تحقيق تغيير منهجي عملية طويلة غير منتظمة. بنجح عدد قليل جداً من الاستراتيجيات فوراً كما هو مخطط له في المرة الأولى. يتعلق الأمر بالتفكير واستعراض وتغيير وتبديل خططكم والتعلم من الأخطاء التي ستحقق نجاحاً طويلاً للأجل لحملتكم.

الفشل ليس سقوطاً.
بل البقاء في الأسفل.

هل أنتم مستعدون؟

فلنعمل!

كيفية تفعيل

مطالب حملة تصبغ الفتيات متساويات

تشكل **التعبئة العامة** - كلا على الإنترنت وخارجه - جزءاً رئيسياً من حملة تصبغ الفتيات متساويات العامة. إنها مهمة لإلهام انتشار الدعم وتبيان إلحاح مطالب حملتكم تصبغ الفتيات متساويات.

تذكروا عادة، الخطوة الأولى للتعبئة العامة هي في وجود مجتمع محلي داعم للتعبئة منه. (يمكن أحياناً تعبئة الأشخاص الذين لم يشاركو فعلياً في قضيتكم في السابق، لكن ينبغي أن تفكروا بعناية بالأساليب والاستدامة). راجعوا الجدول في الصفحة 28 من أجل الحصول على نصائح بشأن التنظيم مقابل التعبئة.

بناء قاعدة داعمين: من أجل تحقيق تعبئة عامة فاعلة، تحتاجون إلى قاعدة متينة من الداعمين تصلون إليهم وتشركوهم. يمكنكم القيام بذلك من خلال الطرائق الإلكترونية: قنوات التواصل الاجتماعي، التعهدات الإلكترونية (مثلاً تعهد حملة تصبغ الفتيات متساويات) أو وضع قائمة من معلومات اتصال بالأشخاص (مع موافقتهم). الرجاء أن تحرصوا على الالتزام بالقانون المتعلق بخصوصية البيانات في سياقكم. يمكنكم القيام بذلك أيضاً من خلال طرق خارج الإنترنت: التواصل الشبكي، بناء التحالفات، أو استضافة أحداث/حلقات عمل/مهرجانات وغيرها.

كيف ستبقون على اتصال بداعميك؟



إذاً، فرزتم أساسيات حملتكم، حان الوقت الآن لمعرفة ما الذي تريدون أن يقوم به أصحاب المصلحة الرئيسيين وجمهوركم المستهدف) من أجل العمل على السلطة المتساوية، الحرية المتساوية على الإنترنت وفي المجال العام و/أو التمثيل المتساوي!

أفكار وأعمال

عندما تفكرون بما هي أساليب الحملة التي ينبغي استخدامها، يتعين عليكم الأخذ في الاعتبار ما يلي:

- 1 ما الذي سيكون له الأثر الأكبر من أجل تحقيق أهداف حملتكم تصبح الفتيات متساويات؟
- 2 ما هي الأمور التي يحتمل أن تكون الأكثر عملية وفاعلية للقيام بها؟
- 2 ما هي المهارات أو الاتصالات التي تتمتعون بها أنتم أو زملائكم المشاركين بالحملة والشركاء والحلفاء؟
- 2 ما هي الأعمال التي حققتم بها نجاحاً أنتم أو شركاؤكم في الماضي؟
- 2 هل هناك فرص كي تكونوا مبتكرين أو خلاقين؟
- 2 هل هناك أحداث أو لحظات أو احتفالات وطنية/دولية قائمة يمكنها أن تكون استراتيجية لمشاركة حملتكم بها؟

تذكروا:

نفهم ما هو سهل أو صعب وقد يختلف وفق سياقكم، مثلاً قد يكون من الصعب أكثر لبعض الأشخاص أن يقوموا بإجراءات وسائل التواصل الاجتماعي في أماكن حيث يكون الوصول إلى التكنولوجيا الرقمية محدوداً أو ضعيفاً

نصيحة محترف:

عندما تريدون تعبئة أكبر عدد ممكن من الأشخاص، اختاروا العمل الأكثر سهولة (لأنكم تستغلون المهارات القائمة والدوافع)!

الأكثر سهولة

يرجح أن يقوم به عدد كبير من الأشخاص

- هناك عالم حافل بالفرص عندما يتعلق الأمر بأفكار لأعمال حملة تصبح الفتيات متساويات.
- إليكم بعض الأمور التي يمكنكم أن تطلبوا من جمهوركم المستهدف القيام بها:
- تبادلوا أو انشروا شيئاً ما على وسائل التواصل الاجتماعي (مثلاً، رسم بياني، بيان، فيديو، مقالة) مستخدمين هاشتاغ #تصبح الفتيات متساويات
- قوموا بدراسة استطلاعية أو استفتاء أو مسابقة
- وقعوا عريضة (على الإنترنت/خارج الإنترنت)
- وقعوا رسالة مفتوحة موجهة إلى صانع قرار والتي يمكنكم نشرها
- قاطعوا منتجاً معيناً أو شركة معينة
- تشاطروا حملتكم مع الأصدقاء والأسرة والشبكات
- اكتبوا رسالة إلكترونية أو رسالة وجهوها إلى صاحب سلطة
- اكتبوا مدونة أو مقالة
- تبرعوا للحملة أو مولوا نشاطاً محدداً
- احضروا حدثاً، حلقة عمل، حشد، مسيرة، تظاهرة، تجمع حشد، مهرجاناً، مسرح شارع أو معرضاً
- ادخلوا في مسابقة أو قدموا قصيدة أو قطعة فنية يمكن عرضها مع حملتكم
- تكلموا في حدث، مهرجان، في مدرسة، في احتجاج وغيره.
- اجتمعوا بالسياسي المنتخب محلياً
- نظموا أو شاركوا في تصميم عمل معكم

أكثر صعوبة

يرجح أن يقوم به عدد قليل من الأشخاص

نصيحة محترف:

للنجاح في عمل أكثر صعوبة، ستحتاجون لأن يكون لديكم مجموعة/جمهور منظم جيداً (ارجعوا إلى الصفحة on page

لكل مطلب من مطالب حملة تصبح الفتيات متساويات، إليكم بعض الأعمال كمثل والتي يمكنكم القيام بها:

فيما يتعلق **بالسلطة المتساوية** يمكنكم أن:

- نظموا أداء في الشارع أو مسرح تفاعلي
- اتصلوا بأقرب مكتب لبلان إنترناشنال من أجل المشاركة في حدث استلام الفتيات زمام الأمور
- أعدوا رسوم بيانية وتبادلوها على وسائل التواصل الاجتماعي
- احشدوا و استعدوا حكومتكم المحلية
- نظموا حلقة عمل أو حدث أو مهرجان من أجل بناء وتعزيز قيادة الفتيات
- نظموا مسابقة أغنية/فن/شعر
- نظموا مسيرة، حشد أو احتجاج

فيما يتعلق **بالحرية المتساوية في المجال العام** يمكنكم أن:

- تتفقدوا 5 طرائق تعالج الفتيات المضايقات من خلالها في أرجاء العالم!
- تنظموا تشوك باك
- تتبعوا هؤلاء الأشخاص الرائعين على وسائل التواصل الاجتماعي:
- صوفي ساندبرغ تشرح مؤسسة حركة تشوك باك وكاتكولز في نيويورك كيفية التعامل مع المضايقات في الشارع (@catcallsfyc)
- @dearcatcalls
- @ourstreetnow
- تنظموا وقفات احتجاجية فنية
- تتعلموا من ظاهرة احتجاج النساء الشيليات – Un Violador en Tu Camino
- تنظموا مسيرة تضامن
- تستحدثوا بعض فن الشارع الجماعي!
- تخلقوا أداء رقص تقليدي أو دوائر لإذكاء الوعي
- تشاركوا البائعين المتجولين أو مشغلي وسائل النقل العام من أجل استحداث تحالف جماعي ضد التحرش الجنسي

فيما يتعلق **بالحرية المتساوية على الإنترنت** يمكنكم أن:

- تنظموا زويدة على تويتر مع أصدقائكم والشبكات بشأن هذه القضية
- تبدأوا @ توجيه تحد على تويتر أو فايسبوك أو إنستغرام (@) موجه إلى أصدقاء أو مشاهير كي يشاركوا في رسائلهم ويشيروا بعلامة إلى آخرين)
- تطلقوا نزعة فيديو تيك توك وأشركوا آخرين
- تنظموا فيضان حب (يدعم الفتيات والشابات زهويات مهمشة أخرى يهاجمهن متصيدون على الإنترنت من خلال غمر حساباتهم برسائل الحب والتضامن)
- تشاركوا مرشدين في وسائل التواصل الاجتماعي أو مؤثرين للتحدث عن الحرية على الإنترنت على قنواتهم
- تستحدثوا "يوماً في حياة فتاة ناشطة #الحرية على الإنترنت" على إنستغرام تي، في
- تنظموا حلقات تدريب من النظراء
- تنشئوا أمكنة أمنة على فايسبوك للفتيات والشابات الناجيات من المضايقة وسوء المعاملة على الإنترنت

فيما يتعلق **بالتمثيل المتساوي** يمكنكم أن:

- تفتحوا حساباً على إنستغرام بنشر أمثلة عن الأدوار النمطية الجنسية من الحياة الواقعية في الإعلانات، الأفلام، التلفزيون وغيرها وتشجعوا الآخرين على إرسال طلبات (أو انضموا إلى شخص يقوم بذلك)
- تتبادلوا أو تخترعوا فيديوهات أو صور تتحدث عن الأنماط الجنسية في الأفلام – استخدموا الفكاهة!
- تنشئوا معرضاً فنياً عاماً عن الأنماط الجنسية في وسائل الإعلام وتطلبوا من الآخرين أن يضيفوا إليها وتشاركوا الجمهور
- تنظموا مسابقة شعرية في موضوع التمثيل المتساوي
- تلعبوا بينغو متحيز جنسياً [الرابط] وتنتشروا نتائجكم على الإنترنت
- تلتمسوا من شركات الإعلام أن تقوم بتدقيق للنوع الاجتماعي في محتوياتها
- تتبعوا مؤسسة جينا دايفس بشأن النوع الاجتماعي في وسائل الإعلام من أجل الاطلاع على بحوث متطورة ووقائع مرتبطة بالتمثيل المتساوي:
- @gdigm
- تتبعوا منظمة ريس ويذرسبون لرواية القصص المدعوة هلو صاناشاين من أجل الاطلاع على المقالات والمدونات المرتبطة بالتمثيل المتساوي:
- @hellosunshine
- تنتقدوا هذه المقالة عن مدونة هلو صاناشاين للشابة الناشطة ماري أوغستين (22) من السنغال التي تطالب برواية قصص متساوية للفتيات في كل مكان



إلّكم بعض الموارد والأمثلة عن كيفية تعبئة الناشطين للعامّة خارج الإنترنت وعلى الإنترنت - ما الذي نجح وما لم ينجح (والسبب)!

- أحتاجون للإلهام؟ نفقدوا كتاب الأفكار بشأن حملة تصحيح الفتيات متساويات والصفحات 51-55 في مجموعة أدوات تحالف دعوة الفتيات
- دراسة جدوى: هكذا تصحيح الفتيات متساويات في تيمور لشتي
- انقروا هنا للتعلم من 50 أسلوباً مختلفاً وأعمال خلاقة من بيوتيفول رايزينغ(من تجمع حشد إلى التشويش الثقافي)!
- اقرأوا هذه المدونة عن بعض أفضل الحملات التي يقودها الشباب في العالم وسبب نجاحها!
- حلقة دراسية مسجلة عن كيفية استخدام الإعلام الرقمي لتطبيع وتعبئة الأشخاص (باللغة الإنكليزية)
- أصغوا إلى كيم (20)، ألمانيا، و مايا (19)، إندونيسيا بخبرائنا عن: كيفية إقامة حملة على وسائل التواصل الاجتماعي
- أنجي، الإكوادور: كيف تكونون قادة في مجتمعكم المحلي

تذكروا:

خلال تخطيطكم لأعمال خلاقة للحملة، من المهم أن تفكروا بالمخاطر التي قد تتسبب بها بعض الأعمال في سياقكم. مثلاً، قد يعرضكم الاحتجاج ضد الحكومة للاعتقال في بعض السياقات. ارجعوا إلى "الصفحة 37 عن كيفية إدارة المخاطر من أجلكم ومن أجل الآخرين ومن أجل حملتكم."

والآن، فلنبدأ العمل!

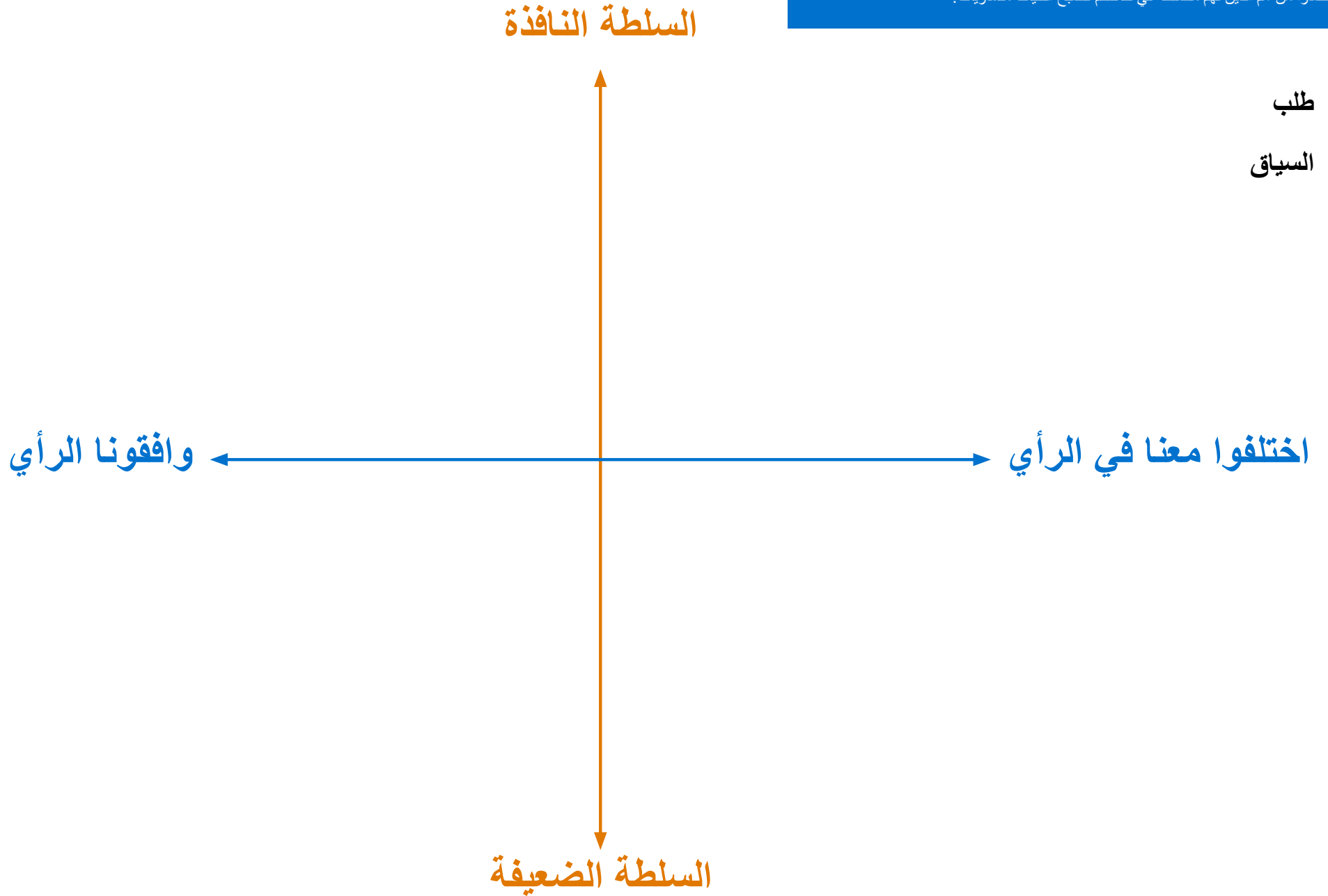
تبادلوا مجموعة الأدوات هذه مع
أصدقائكم ومجموعاتكم وشبكاتكم!
قوموا بعمل على الإنترنت! تفقدوا
مجموعة الأدوات الرقمية هنا

نود أن نعبر عن شكرنا الجزيل لجميع الناشطين
من 11 بلداً في العالم الذين ساعدوا في تصميم
مجموعة الأدوات هذه - في الإكوادور،
السلفادور، الولايات المتحدة الأمريكية، ألمانيا،
السودان، بنغلادش، السنغال، جنوب أفريقيا،
كينيا، ملاوي واندونيسيا.

اطبعوا واستخدموا هذا النموذج. التوجيه: "كيف تجرون تحليلاً لسياق حملة تصبح الفتيات متساويات" في الصفحة 23

النشاط 1: تحديد أصحاب المصلحة

حددوا من هم الذين لهم مصلحة في حملتكم تصبح الفتيات متساويات.





اطبعوا واستخدموا هذا النموذج. التوجيه: "كيف تجرون تحليلاً لسياق حملة تصبغ الفتيات متساويات" في الصفحة 23

النشاط 2: أي اصحاب مصلحة ستستهدفون وكيف؟

خالقونا الرأي	واقفونا الرأي	السلطة الضعيفة
		السلطة النافذة

اطبعوا واستخدموا النموذج. التوجيه: "نصائح بشأن رسائل حملة تصبغ الفتيات
متساويات" في الصفحة 31

مستخدمين أداة الرأس والقلب واليدين، فكروا بكيف يمكنكم أن توصلوا حملتكم تصبغ
الفتيات متساويات إلى أصحاب المصلحة الذين حددتموهم في الصفحة 23. لا يحتاج ذلك لأن
يتخطى صفحة واحدة.

مطلب حملة تصبغ الفتيات متساويات:
صاحب مصلحة:
بلد:
الرأس:

القلب:

اليدان:

مطلب حملة تصبغ الفتيات متساويات:
صاحب مصلحة:
بلد:
الرأس:

القلب:

اليدان:



اطبعوا واستخدموا هذا النموذج. التوجيه: "كيف تديرون المخاطر لأنفسكم وأخرين ولحملتكم" في الصفحة 37

إدارة المخاطر:

إليك أداة لمساعدتكم في التفكير ببعض هذه المخاطر وكيفية إدارتها:

وصف المخاطر	كيف تتفادون أو تديرون هذه المخاطر؟

بيليو غرافيا حملة تصبح الفتيات متساويات

القسم 1

الفتيان والرجال كحلفاء... ص. 7

موارد أخرى

- اقرأوا هذه المدونة لغونزالو، 24 من السلفادور بشأن دور الرجل في حملة تصبح الفتيات متساويات <https://plan-international.org/girls-get-equal/mans-role-gender-equality>
- شاهدوا هذا الفيديو عن كيف تكون حليف المساواة بين الجنسين والمثليات والمثليين ومزدوجي الميل الجنسي ومغايري الهوية الجنسانية وأحرار الهوية والميول الجنسية وحاملتي صفات الجنسين: <https://plan-international.org/girls-get-equal/how-be-gender-equality-and-lgbtqi-ally>
- أصغوا إلى صفات، 22، من بنغلادش يخبرنا كيف تكون ذكراً نسوياً: <https://plan-international.org/girls-get-equal/how-be-male-feminist>
- 9 خطوات كي تكون حليفاً ذكراً أفضل للمساواة بين الجنسين لبروموندو: <https://promundoglobal.org/want-to-be-a-better-male-ally-for-gender-equality-here-are-nine-steps-you-can-take/>
- تفقدوا هذا الرسم البياني الفتيان والرجال كشركاء من أجل النهوض بالمساواة بين الجنسين: <https://promundoglobal.org/resources/boys-and-men-as-partners-for-advancing-gender-equality/>
- طرائق للتعامل مع مواقف حيث اقترقت خطأ: 9 جمل يستطيع الحلفاء قولها عندما تتم دعوتنا (بدلاً من أن نتحول إلى دفاعيين): <https://everydayfeminism.com/2017/05/allies-say-this-instead-defensive/>
- تفقدوا صحيفة وقائع حقوق الفتاة: <https://www.girlsrightsplatform.org/understanding-girls-rights/girls-rights-factsheet-0>

القسم 2

ما هي العناصر الأساسية للحملة ص. 20

أدوات مساعدة

- مجموعة أدوات بيوتيفول رايزينغ تمنحك +70 مبادئ توجيهية مختبرة أثبتت جدواها عبر الزمن بشأن كيفية تصميم الحملات الناجحة: beautifulrising.org/type/principle
- قصص وضعتها مجموعة بيوتيفول رايزينغ عن حملات بارزة تحلل ما نجح وما لم ينجح... والسبب! beautifulrising.org/type/story
- "مجموعة أدوات الدعوة" لبلان إنترناشنال: <https://bit.ly/3aBsPvL>

كيف تجرون تحليلاً لسياق حملة تصبح الفتيات متساويات ص. 24-25

تحليل أصحاب المصلحة

- تحليل أصحاب المصلحة: <https://bit.ly/2UwyC01>
- تحديد السلطة: beautifulrising.org/tool/power-mapping
- تخطوا الظواهر: beautifulrising.org/tool/peel-the-onion
- مجموعة الحلفاء: beautifulrising.org/tool/spectrum-of-allies

النظم

- أداة العوامل السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية/الثقافية/الدينية، التكنولوجية، القانونية والبيئية التي وضعتها هيئة الأمم المتحدة للمرأة: <https://bit.ly/2Js2S65>
- تحليل شجرة المشكلة الذي وضعته مؤسسة وي رايز (werise-toolkit.org): <https://bit.ly/2UPTnCQ>
- رسم خريطة الأنظمة الذي وضعته موبلاب (mobilisationlab.org): <https://bit.ly/2JrSr2e>

ما هي الاستراتيجيات المختلفة لاستراتيجيات ص. 30

بحوث

- مركز الناشطين في حملة تصبح الفتيات متساويات: <https://plan-international.org/girls-get-equal/activist-hub>
- تقارير بلان إنترناشنال بشأن حالة الفتيات في العالم: <https://plan-international.org/publications/taking-the-lead>
- من أجل المساواة في السلطة: أخذ زمام المبادرة: <https://plan-international.org/unsafe-city>
- من أجل حرية متساوية في الأماكن العامة: <https://plan-international.org/unsafe-city>
- من أجل حرية متساوية على الإنترنت: [يتوفر في 5 تشرين الأول/أكتوبر 2020]
- من أجل تمثيل متساوي: أعد كتاباً قصتها: <https://plan-international.org/girls-get-equal/rewrite-her-story>

نصائح بشأن رسائل حملة تصبح الفتيات متساويات ص. 32

أدوات مساعدة

- قصة الذات ونحن والآن: <https://beautifulrising.org/tool/story-of-self-us-and-now>
- نورد ورقة عمل لإرشادكم: <http://marshallganz.usmblogs.com/files/2012/08/Public-Narrative-Worksheet-Fall-2013-.pdf>
- نورد مقالاً مفيداً جداً حول كيفية صياغة رسائل قوية للحملات: <https://medium.com/@ippf/reframing-the-debate-how-language-changes-hearts-minds-89212f0f5727>
- تفقدوا مدونة حملة تصبح الفتيات متساويات حول كيفية التواصل بفاعلية: <https://plan-international.org/girls-get-equal/how-communicate-effectively>
- تفقدوا موارد حملة موبلاب المحفزة من أجل بناء سرد وإعلان حملتكم (الصفحات 229-234): <https://mobilisationlab.org/wp-content/uploads/2019/03/CA-plan-pitch-final.pdf>
- مجموعة أدوات بلان إنترناشنال للدعوة الصفحات 60-63: <https://bit.ly/3aBsPvL>
- أدوات الإعلان ونصائح بشأن الخطابة صفحة 13 من مجموعة موارد فريدا للتعبئة: <https://youngfeministfund.org/wp-content/uploads/2017/11/FRIDA-RM-Toolkit-2017.pdf>

نصائح من أجل اتصالات استراتيجية ص. 34

- من أجل الحصول على نصائح بشأن استخدام وسائل الإعلام، ما الذي يجعل من القصة جيدة وكيف تتم ملاحظتكم، تفقدوا الصفحات 112-123 من مجموعة أدوات بلان إنترناشنال للدعوة: <https://bit.ly/3aBsPvL>
- تفقدوا مركز الناشطين التابع لحملة تصبح الفتيات متساويات من أجل الحصول على نصائح وأدوات!: <https://plan-international.org/girls-get-equal/activist-hub>

كيفية العمل مع آخرين ص. 35-36

- كيف تحددون شبكاتكم (ومبادرات تعاون محتملة):
- مجموعة أدوات بلان إنترناشنال من أجل الفتيات المتنوعات والممكنة: <https://plan-international.org/publications/diverse-empowered-girls>
- مجموعة تعبئة الموارد للفتيات والشابات والشباب المتحول جنسياً الخاصة بصندوق فريدا للشابات المدافعات عن حقوق المرأة: صفحة 16: <https://youngfeministfund.org/wp-content/uploads/2017/11/FRIDA-RM-Toolkit-2017.pdf>
- النصائح العامة بشأن بناء التحالفات والشراكات: الصفحتان 111-112 من مجموعة أدوات الدعوة لبلان إنترناشنال: <https://bit.ly/3aBsPvL>
- بعض الاعتبارات الأخلاقية: صفحة من 113 مجموعة أدوات الدعوة لبلان إنترناشنال: <https://bit.ly/3aBsPvL>

- توفر مجموعة أدوات بلان إنترناشنال لمجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والممكنات بعض الأنشطة المساعدة بالشأن التالي: <https://plan-international.org/publications/diverse-empowered-girls>
- كيفية تحديد مهارات وقوى بعضنا البعض وتقسيم المهام: الصفحات 90-93
- أنشطة تتعلق بكيفية إيجاد ناشطين ومجموعات وشبكات أخرى والتعاون معهم الصفحات 123-126
- أنشطة لطرح أفكار بشأن مبادرات التعاون: الصفحتان 131-132
- لدى فريدا مجموعة أدوات تعبئة الموارد للفتيات والشابات والشباب المتحول جنسياً (<https://youngfeministfund.org/wp-content/uploads/2017/11/FRIDA-RM-Toolkit-2017.pdf>) أنشطة من أجل
- فهم العلاقات والأنماط وتوزيع الموارد: الصفحتان 17-18
- نهج لاستحداث شبكاتكم المنشودة: الصفحتان 19-20
- هل تريدون الانضمام إلى الشبكة النسائية الدولية؟ <https://feministnetworkproject.wordpress.com/>
- الموقع الشبكي لبلان إنترناشنال كيف تتواصلون شبكياً بأمان
- انتقلوا إلى الصفحات 11-14 لتفقد 7 خطوات رئيسية لإدارة الشراكات
- أطلعوا مكتب بلان إنترناشنال المحلي بحملتكم تصبح الفتيات متساويات: <https://plan-international.org/where-we-work>
- انتقلوا إلى الصفحة 67 في مجموعة أدوات تحالف دعوى الفتيات: https://issuu.com/plannederland/docs/gaa_youth_advocacy_toolkit

كيف تديرون المخاطر لأنفسكم وآخرين ولحمتكم ص. 38

- المخاطر التي نواجهها كناشطين (وكيفية تفاديها): الصفحات 105-108 في مجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والتمكّنات: <https://plan-international.org/publications/diverse-empowered-girls>
- إدارة المخاطر: الصفحتان 68-69 في مجموعة أدوات الدعوة الخاصة ببلان إنترناشنال: <https://bit.ly/3aBsPvL>
- مجموعة أدوات تحالف دعوة الفتيات الصفحتان 48-49. https://issuu.com/plannerland/docs/gaa_youth_advocacy_toolkit

الرعاية الذاتية والجماعية ص. 39 كيفية تفادي الاحتراق كناشط

- ابدأوا هنا: استخدموا أداة صندوق الشابات النسوية الخاص بفريدا من أجل وضع خطتكم الخاصة للرعاية الذاتية: <https://youngfeministfund.org/develop-self-care-plan/>
- اقرأوا هذا: تفقدوا مدونة فوونغ آن (23، فينتام) بشأن كيفية أن نكون نسويين متعددي الجوانب: <https://plan-international.org/girls-get-equal/intersectional-feminism>
- لوكادوراس بشأن الرعاية الذاتية الرقمية: <https://luchadoras.mx/internet-feminista/>
- تعلموا من الفتيات في البيرو اللواتي يبنين الحب الذاتي من خلال علاج أحبوا أنفسكم عن طريق الفن: <https://plan-international.org/because-i-am-a-girl/love-yourself-girls-build-self-esteem-through-art>
- أدريان ميشلر: الرعاية الذاتية للناشطين الشباب: <https://plan-international.org/girls-get-equal/yoga-with-adriene-self-care-activists>

- خمسة طرائق لممارسة الرعاية الذاتية كناشط في مجال المساواة بين النوعين الاجتماعيين: <https://www.globalfundforwomen.org/self-care-activism-infographic/>
- أخوية نادي النساء والرعاية الذاتية، مجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والتمكّنات: <https://plan-international.org/publications/diverse-empowered-girls>

كيفية جمع الأموال بفاعلية وعلى نحو مستدام ص. 40

- لإيجاد ممولين محتملين في منطقتكم، تفقدوا الصفحات 47-52 في مجموعة أدوات تعبئة الموارد للفتيات والشابات والشباب المتحول جنسياً الخاصة بفريدا: <https://youngfeministfund.org/wp-content/uploads/2017/11/FRIDA-RM-Toolkit-2017.pdf>
- من يمكنه أن يمول عمل الدفاع عن حقوق الفتيات والنساء؟ قائمة الجهات المانحة النسوية في رابطة حقوق المرأة في التنمية: <https://www.awid.org/resources/feminist-donor-list-who-can-fund-my-womens-rights-organizing>
- انقروا هنا لرؤية قائمة من +70 ممولين عالميين وإقليميين للمساواة بين النوعين الاجتماعيين: <https://www.globalfundforwomen.org/fundraising-resources/#.WYCSbtPyuRs>
- تجدون في مجموعة أدوات تعبئة الموارد للفتيات والشابات والشباب المتحول جنسياً الخاصة بفريدا تقريباً كل ما تحتاجونه لتجميع الموارد والأموال لحملة تصبح الفتيات متساويات: <https://youngfeministfund.org/wp-content/uploads/2017/11/FRIDA-RM-Toolkit-2017.pdf>
- دليل جمع الأموال الخاص بالصندوق العالمي للمرأة هو دليل ممتاز بشأن أساسيات واستراتيجيات جمع الأموال وكيفية الترويج للجهات المانحة: <https://www.globalfundforwomen.org/fundraising-resources/#.WYCSbtPyuRs>

- أفكار تمويل بديلة [الرابطة]
- أنشطة جمع الأموال: الصفحتان 98-99 في مجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والتمكّنات: <https://plan-international.org/publications/diverse-empowered-girls>
- التماس الدعم لعملكم: الصفحات 94-97 في مجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والتمكّنات: <https://plan-international.org/publications/diverse-empowered-girls>
- حلقة دراسية مسجلة بشأن كيفية تحرير المزيد من التمويل لتنظيم الشباب (باللغة الإنكليزية): <https://fcyo.org/resources/campaign-strategies-to-unlock-foundation-funding-for-youth-organizing>
- تفقدوا مسرّع المساواة الخاص ببلان إنترناشنال من أجل إيجاد فرص التمويل والنصائح والأدوات: <https://eacolectiva.org/>
- القائمة المرجعية لإدارة الأموال (كومباسيوينت)
- https://www.compasspoint.org/sites/default/files/documents/646_internalcontrolschecklist.pdf
- حلقة دراسية تدريبية مسجلة بشأن جمع التبرعات الشعبية وإنشاء صناديق مستقلة (باللغة الإنكليزية): <https://fcyo.org/resources/grassroots-fundraising-as-movement-building-build-your-base-to-fund-your-budget>
- نموذج تنظيم الشباب للعمليات المالية (تعاونية الممولين من أجل تنظيم الشباب): <https://fcyo.org/resources/youth-organizing-financial-dashboard-template>
- كيفية تعزيز الإدارة المالية (مؤسسة والاس): <https://www.wallacefoundation.org/knowledge-center/resources-for-financial-management/pages/default.aspx>
- ما الذي ينبغي القيام به إن تحتاجون للتسجيل: الصفحات 100-104 في مجموعة أدوات الفتيات المتنوعات والتمكّنات: <https://plan-international.org/publications/diverse-empowered-girls>

تأمل وتعلم ص. 41

- مجموعة أدوات الدعوة الخاصة ببلان إنترناشنال: الصفحات 70-73: <https://bit.ly/3aBsPvL>
- تحالف الفتيات للدعوة مجموعة أدوات: صفحة 50: https://issuu.com/plannederland/docs/gaa_youth_advocacy_toolkit
- الفتيات المتنوعات والتمكّنات مجموعة أدوات: الصفحات 111-117: <https://plan-international.org/publications/diverse-empowered-girls>

القسم 3

تعهد حملة تصبح الفتيات متساويات ص. 42

- <https://plan-international.org/girls-get-equal/activist-hub>

الأعمال ص. 44

الحرية المتساوية في المجال العام

- تفقدوا 5 طرائق تعالج الفتيات المضايقات من خلالها في أرجاء العالم!: <https://plan-international.org/girls-get-equal/5-ways-global-girls-are-tackling-harassment>
- تنظّموا تشوك باك / <https://plan-international.org/girls-get-equal/how-handle-catcallers>
- تنظّموا وقفات احتجاجية فنية: <https://beautifulrising.org/tool/artistic-vigil>
- تتعلموا من ظاهرة احتجاج النساء الشيليات Un Violador en Tu Camino: <https://www.theguardian.com/world/2019/dec/06/chilean-anti-rape-anthem-becomes-international-feminist-phenomenon>
- تنظّموا مسيرة تضامن <http://journey.caritas.org/walk/>

السلطة المتساوية

- اتصلوا بأقرب مكتب لبلان إنترناشنال من أجل المشاركة في حدث: <https://plan-international.org/global-girlstakeover-bigger-ever>

التمثيل المتساوي

- تتبادلوا أو تخترعوا فيديوهات أو صور تتحدث عن الأنماط الجنسانية في الأفلام - استخدموا الفكاهة!: <https://beautifulrising.org/tool/use-humour-to-undermine-authority>
- تتبعوا مؤسسة جينا دايفس بشأن النوع الاجتماعي في وسائل الإعلام من أجل الاطلاع على بحوث متطورة ووقائع مرتبطة بالتمثيل المتساوي: <https://seejane.org/and@gdigm>
- تتبعوا منظمة ريس ويذرسيون لرواية القصص المدعوة هلو صانثاين من أجل الاطلاع على المقالات والمدونات المرتبطة بالتمثيل المتساوي: <https://hello-sunshine.com/and@hellosunshine>
- تتفقدوا هذه المقالة عن مدونة لوصانثاين للشابة الناشطة ماري أوغستين (22) من السنغال التي تطالب برواية قصص متساوية للفتيات في كل مكان: <https://hello-sunshine.com/post/this-young-woman-is-demanding-equality-in-storytelling>

ص. 45

إليك بعض الموارد والأمثلة عن كيفية تعبئة الناشطين للعامة خارج الإنترنت وعلى الإنترنت - ما الذي نجح وما لم ينجح (والسبب)!

- أنتحتاجون للإلهام؟ تفقدوا كتاب الأفكار بشأن حملة تصبح الفتيات متساويات والصفحات 51-55 في مجموعة أدوات تحالف دعوة الفتيات: https://issuu.com/plannederland/docs/gaa_youth_advocacy_toolkit
- دراسة جدوى: هكذا تصبح الفتيات متساويات في تيمور لشتي: <https://plan-international.org/girls-get-equal/power-leadership-timor-leste>

- تعلموا من 50 أسلوباً مختلفاً وأعمال خلاقاً من بيوتيفول رايزينغ (من تجمع حشد إلى التشويش الثقافي!): <https://beautifulrising.org/type/tactic>
- اقرأوا هذه المدونة عن بعض أفضل الحملات التي يقودها الشباب في العالم وسبب نجاحها!: <https://plan-international.org/girls-get-equal/best-youth-led-campaigns>
- حلقة دراسية مسجلة عن كيفية استخدام الإعلام الرقمي لتطويع وتعبئة الأشخاص (باللغة الإنكليزية): <https://fco.org/resources/digital-for-youth-power-how-to-use-digital-to-recruit-and-move-people-to-action>
- أصغوا إلى كيم (20)، ألمانيا، و مايا (19)، إندونيسيا يخبراننا عن كيفية إقامة حملة على وسائل التواصل الاجتماعي <https://plan-international.org/girls-get-equal/how-build-social-media-campaign>
- أنجي، الإكوادور: كيف تكونون قادة في مجتمعكم المحلي: <https://plan-international.org/girls-get-equal/how-be-leader-your-community>

معلومات عن بلان إنترناشنال

نسعى إلى النهوض بحقوق الأطفال والمساواة للفتيات في أرجاء العالم. نعتزف بقوة وإمكانية كل طفل، لكن غالباً ما يجمع ذلك الفقر والعنف والاستبعاد والتمييز، والفتيات هن الأكثر تأثراً بذلك. نظراً إلى أننا منظمة إنمائية وإنسانية مستقلة، نعمل إلى جانب الأطفال والشباب وداعمينا وشركاننا لمعالجة الأسباب الجذرية للتحديات التي تواجه الفتيات وجميع الأطفال الضعفاء. ندعم حقوق الطفل بدءاً من الولادة لحين يبلغون، ونمكن الأطفال للاستعداد والاستجابة إلى الأزمات والمحن. نقود التغييرات في الممارسة والسياسات على المستوى المحلي والوطني والعالمي مستخدمين تواصلنا وخبرتنا ومعارفنا. بنينا لفترة تزيد عن 80 عاماً شراكات قوية من أجل الأطفال ونعمل في أكثر من 75 بلداً.

بلان إنترناشنال
المركز العالمي

Surrey GU21 5BH, United Kingdom

Tel: +44 (0) 1483 755155

Fax: +44 (0) 1483 756505

E-mail: info@plan-international.org

plan-international.org

نشر عام 2020. النص @ بلان إنترناشنال
الرسومات: بلان إنترناشنال / هنرى فلورس / بيكساباي / روبيكسل

facebook.com/planinternational 

twitter.com/planglobal 

instagram.com/planinternational 

linkedin.com/company/plan-international 

youtube.com/user/planinternationaltv 

#تصبح الفتيات متساويات

لن نتوقف قبل أن....

هل تدعموننا؟

الحواشي

1 نركز على الفتيات والشابات كفئة متميزة ومهمشة واجهت عوائق متزايدة وغير متكافئة وذات اعتبارات جنسانية في الحصول على المساواة والعدل. نعتزف بتجارب الفتيات والشابات الواسعة النطاق والمتنوعة وهوياتهن المتقاطعة مثل العمر، القدرة الجنسية، الهويات الجنسية (بما في ذلك غير ثنائيات الجنس وأحرار الجنس)، الخصائص الجنسية، الإثنية، العرق، الخلفية الاجتماعية الاقتصادية، القدرة أو أشكال أخرى من الهوية أو الظروف التي تؤثر على كيفية اختبارهن للعالم. يشار إلى هذه الهويات المتقاطعة في مجموعة الأدوات بفتيات وشابات بمختلف تنوعهن. لكن وحيث الاقتضاء، يتم ذكر محاور تمييز محددة بمزيد من الوضوح.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2018.pdf 2

بلان إنترناشنال غير مسؤولة عن محتويات الروابط الخارجية