

ÉTUDE 2018 SUR LA DIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE ET LES STÉRÉOTYPES DE GENRE



**Quels stéréotypes sont attachés aux entrepreneurs de chaque genre?
Quelles sont les différences dans leurs styles de management respectifs?
Comment envisagent-ils le développement de l'entreprise ou l'ouverture de leur capital?**

LA FAMILLE EN PREMIER PLAN

Le seul frein commun identifié dans chacun des 3 pays, tant par les hommes que par les femmes est l'impact des **contraintes familiales** qui empiètent sur leur travail.

90% des femmes entrepreneurs italiennes le citent.

Ce n'est qu'en France que **l'accès difficile au financement** est identifié par les femmes.

42% des femmes entrepreneurs françaises le citent.

L'autocensure et **le manque de confiance en elles** sont fortement identifiés.

86% des femmes entrepreneurs françaises le citent.

TOP 5

FREINS DES FEMMES ENTREPRENEURS EN FRANCE



63% En Allemagne, **le manque de confiance** des femmes est fortement identifié, à 63%.

67% En Italie, le fait que **la société n'accepte pas facilement qu'une femme puisse être entrepreneur** est cité par 67% des femmes et 50% des hommes.

TOP 5

MOTIVATIONS DES FEMMES ENTREPRENEURS EN FRANCE



En France, en Italie et en Allemagne, la raison principale à entreprendre est liée à **l'environnement salarial insatisfaisant**, ce sentiment étant amplifié chez les moins de 35 ans.

En Allemagne, **l'engagement sociétal** est la motivation la moins citée.

80% En Italie, **le modèle familial** joue un rôle important. 80% ont des parents entrepreneurs, contre 35% en France et 37% en Allemagne.

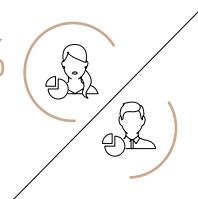
MÉTHODOLOGIE

Cette étude, menée par la Women Initiative Foundation avec le support du CEDE-ESSEC en France, Allemagne et Italie, vise à établir un état des lieux de la diversité dans l'entrepreneuriat et à comprendre les principaux freins à l'entrepreneuriat féminin.

400
ENTREPRENEURS INTERROGÉS

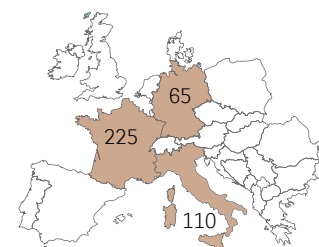
GENRE

69%
FEMMES



31%
HOMMES

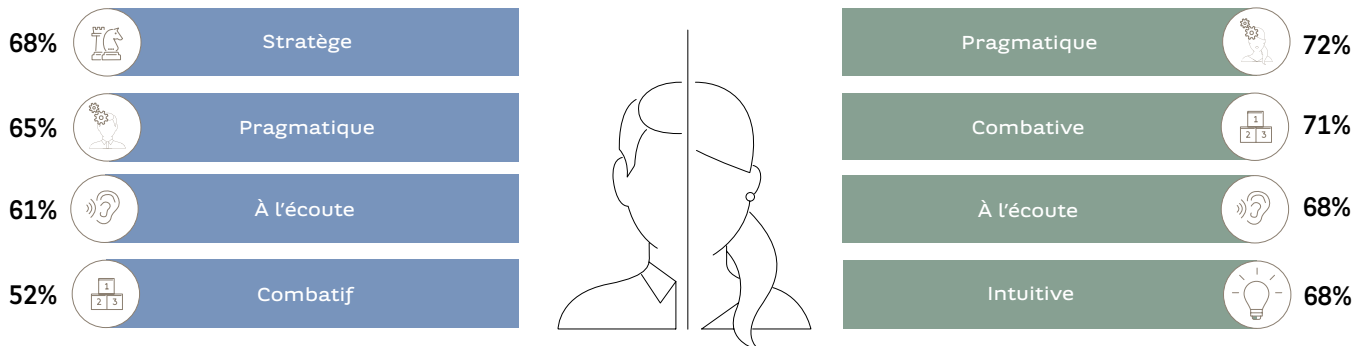
RÉGIONS



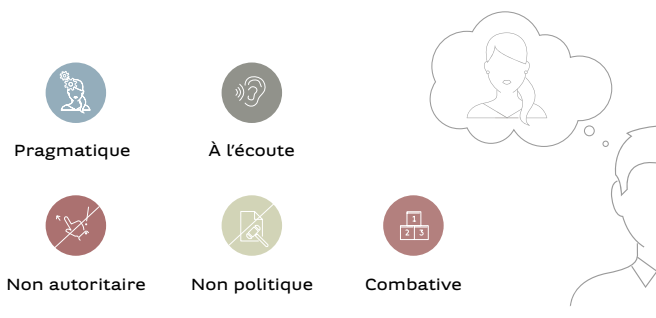
LES STÉRÉOTYPES DE GENRE EN EUROPE

Les stéréotypes ont été mesurés en présentant une liste fermée de 13 mots, les répondants devaient cocher un ou plusieurs mots en réponses aux questions : « diriez-vous que vous êtes... » puis « de manière générale, les femmes entrepreneurs sont ... » et « de manière générale, les hommes entrepreneurs sont ... »

COMMENT LES HOMMES ET LES FEMMES ENTREPRENEURS SE PERÇOIVENT



COMMENT LES HOMMES PERÇOIVENT LES FEMMES ENTREPRENEURS



COMMENT LES FEMMES PERÇOIVENT LES HOMMES ENTREPRENEURS



PROFIL TYPE ENTREPRENEUR

La similitude entre les descriptions des hommes et des femmes semble indiquer qu'il n'y a pas de différence liée au genre mais plutôt un «profil type» de l'entrepreneur qui est indépendant de son genre.

DU STÉRÉOTYPE À L'AUTOCENSURE

Ce «profil type» de l'entrepreneur est très proche dans son contenu de celui des stéréotypes sur les femmes et se distingue fortement des stéréotypes sur les hommes.

On constate par exemple que si les stéréotypes sur les hommes les qualifient d'autoritaires et de peu à l'écoute, les hommes ne se décrivent pas du tout comme cela.

Ces résultats semblent indiquer que les femmes en particulier auraient une image assez déformée de la réalité du profil des hommes entrepreneurs. Elles ont à l'esprit une sorte de mythe de la figure de l'entrepreneur masculin : politique, stratège, sûr de lui et de ses décisions et peu à l'écoute.

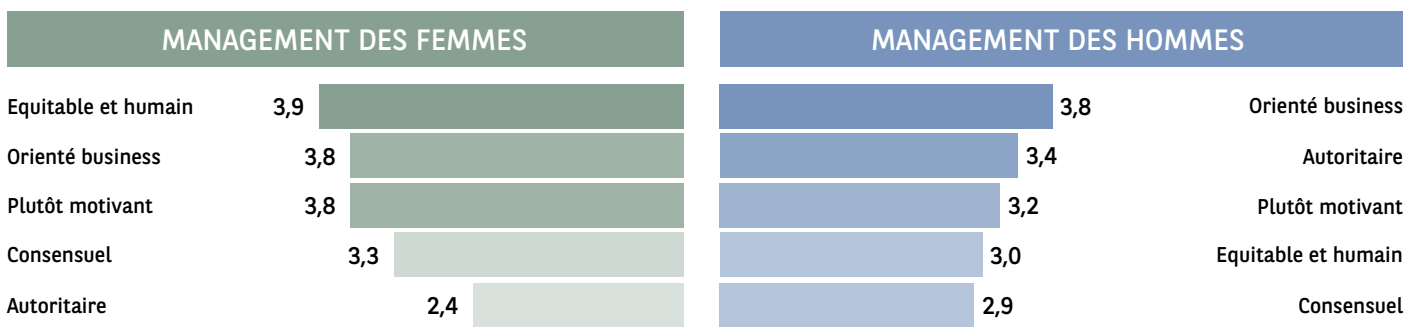
Ce mythe, très éloigné de ce qu'elles sont, ne correspond pas non plus à la réalité des hommes entrepreneurs qui se décrivent comme pragmatiques, combattifs et à l'écoute.

Cette perception des femmes peut générer des phénomènes d'autocensure à l'entrepreneuriat et un déficit de confiance en elles.



LA PERCEPTION DU MANAGEMENT SELON LE GENRE

L'enquête proposait dix caractéristiques managériales sur lesquelles il était demandé aux répondants de mettre une note de 1 à 5.



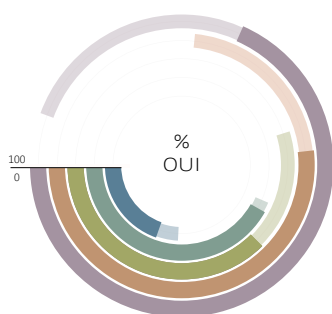
Les femmes sont plus consensuelles, motivantes et surtout plus « **équitables** ».

Les hommes sont décrits comme plus « **autoritaires** ».

Les deux catégories sont également « **orientées business** ».

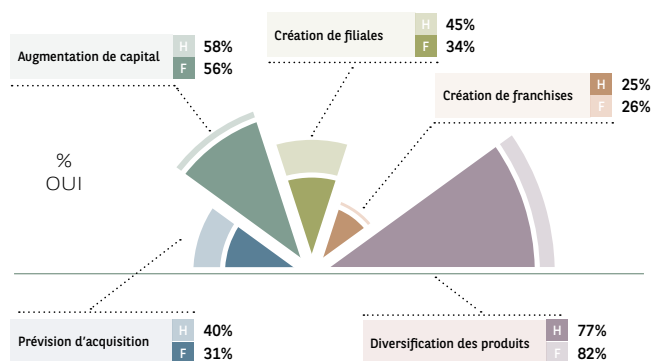
GESTION DU CAPITAL

Présence de fonds dans le capital	H 18%	F 23%
Envisage l'ouverture du capital	H 46%	F 41%
Associés, proches, business angels	H 59%	F 36%
Potentielle fusion pour se développer	H 72%	F 55%
Conserve le contrôle du capital	H 67%	F 90%



Le rapport au capital de l'entreprise diffère selon le genre interrogé.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT



Les hommes envisagent davantage la croissance par l'acquisition ou la création de filiales tandis que les femmes ont une préférence pour le lancement de nouveaux produits.

UNE MAIN SUR LEUR CAPITAL

90% des femmes entrepreneurs souhaitent **garder le contrôle de leur capital**. Même en neutralisant l'effet taille des entreprises (en moyenne plus petites du côté des femmes entrepreneurs), cette tendance persiste.

36% des femmes entrepreneurs fondatrices **partagent leur capital avec une personne physique**.

PREMIÈRES PISTES DE PROPOSITION

- Continuer à élargir cette étude en ouvrant à des comparaisons américaines et canadiennes pour mieux comprendre la situation et définir les bonnes pratiques pour développer l'entrepreneuriat féminin.
- Renforcer les programmes de mentoring bénévoles tels que ceux de la Women Initiative Foundation.
- Alimenter les réflexions des institutions et plus spécifiquement des institutions financières sur les politiques de soutien à l'entrepreneuriat féminin.
- Contribuer par des formations stratégiques de haut niveau, à développer des entrepreneurs de croissance.
- Proposer dans les formations à l'entrepreneuriat des cursus ingénieurs/commerce « une sorte d'Erasmus de l'entrepreneuriat ».

BNP Paribas Wealth Management organise des initiatives visant à comprendre, servir et célébrer le succès des femmes entrepreneurs, notamment en mettant en avant des modèles inspirants :

- **Women Entrepreneur Program à Stanford** : programme de leadership et accélérateur de croissance en partenariat avec WIF.
- **#ConnectHers** en France : programme de soutien du rôle des femmes dans l'entrepreneuriat et la promotion de l'égalité hommes-femmes.
- **Women Inspiring Future** : plateforme dédiée aux femmes entrepreneurs en Belgique pour élaborer des plans d'actions pour surmonter les obstacles que les femmes rencontrent.
- **BNP Paribas Global Prize for Women Entrepreneurs** : en partenariat avec FCEM (Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales), première récompense internationale à reconnaître le parcours professionnel d'une femme entrepreneur.

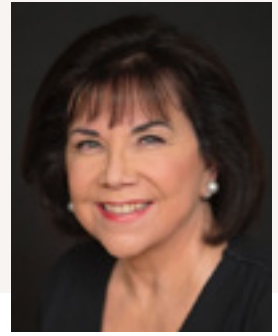
La mission de Women Initiative Foundation est de promouvoir les femmes dans le monde de l'entreprise et dans l'économie en général. WIF vise à mettre en avant les femmes à tous les niveaux de l'entreprise et à casser le plafond de verre auquel elles sont confrontées, dans leur rémunération ou leur carrière.

Martine Liautaud

Présidente, Women Initiative Foundation

women-initiative-foundation.com

@WomenIniFound



LES MODES D'ACTION DE WOMEN INITIATIVE FOUNDATION

Laboratoire d'Idées

Laboratoire d'idées et un porte-voix en faveur de la mixité, du respect et de la reconnaissance des femmes dans le monde de l'entreprise.

Philanthropie

L'association s'appuie sur le don, le bénévolat et le partage d'expériences.

Programme transatlantique

Un programme transatlantique destiné aux entrepreneurs françaises souhaitant développer leurs activités aux Etats-Unis et vice-versa.

Organisation d'évènements

Organise conférences et rencontres aussi bien en France qu'aux États-Unis.



Mentoring

Propose à chaque femme entrepreneur un mentor dont l'expertise répond à leur problématique de développement.

Recherche

Réalise des études européennes analysant les spécificités hommes/femmes en matière de management.

Formation

Intervient dans la conception de programmes de formation universitaires, à l'instar du Stanford Women Entrepreneur Program lancé en 2015 avec BNP Paribas Wealth Management.

Réseau Actif

Anime un vaste réseau constitué de nos mentees et mentors, de nos partenaires stratégiques, de chefs d'entreprises, d'experts et d'amis.

À PROPOS DE BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT

BNP Paribas Wealth Management est l'une des premières banques privées mondiales et la première banque privée de la zone Euro. Présents en Europe, en Asie et aux États-Unis, plus de 6 800 professionnels proposent à une clientèle d'investisseurs privés des solutions d'optimisation et de gestion de leur patrimoine. La banque gère 362 milliards d'euros d'actifs à mars 2018.

SUIVEZ-NOUS



Elite Entrepreneurs
@BNPP_Wealth



BNP Paribas
Wealth Management



wealthmanagement.bnpparibas

Disponible sur l'application
« VOICE OF WEALTH »



En coopération avec Women Initiative Foundation, ce document a été produit par le métier Wealth Management de BNP Paribas, une Société anonyme au capital de 2 496 865 996 euros, dont le siège social est sis au 16 boulevard des Italiens, 75009 Paris (France), immatriculée sous le n° 662 042 449 RCS Paris, enregistrée en France auprès de l'Autorité de Contrôle Prudentiel en tant que banque et soumise au contrôle de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Avant de réaliser une transaction, chaque investisseur doit comprendre les risques financiers, les avantages et l'adéquation d'un investissement dans un produit financier, notamment le risque de marché associé à l'émetteur, et doit solliciter ses conseillers juridique, réglementaire, fiscal, financier et comptable avant d'investir. Les investisseurs doivent être en mesure de comprendre en détail les caractéristiques de la transaction et, en l'absence de toute disposition contraire, être capables financièrement de supporter une perte sur leur investissement et prêts à accepter un tel risque. Les investisseurs doivent toujours garder à l'esprit que la valeur d'un investissement et le revenu qui en découle peuvent varier à la hausse et la baisse et que les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. Sauf accord exprès écrit préalable, BNP Paribas n'intervient pas en qualité de conseiller financier ou d'agent fiduciaire pour le compte d'un investisseur dans une transaction. Bien que les informations dans le présent document aient été obtenues auprès de sources publiées ou non publiées que Women Initiative Foundation et BNP Paribas jugent complètes, fiables et précises, ni Women Initiative Foundation ni BNP Paribas ne prétendent ni ne garantissent, de manière expresse ou implicite, et n'acceptent donc aucune responsabilité y afférent, que lesdites informations sont exhaustives, fiables ou précises ; les opinions exprimées dans le présent document peuvent être modifiées sans préavis. Women Initiative Foundation et BNP Paribas déclinent toute responsabilité concernant les conséquences découlant de l'utilisation des informations, opinions ou prévisions contenues dans le présent document. En recevant ce document, vous acceptez d'être engagés par les termes des restrictions susmentionnées.

© BNP Paribas (2018). Tous droits réservés

© Women Initiative Foundation (2018). Tous droits réservés

© Crédits Photos : iStock